

	Приложение № 3
	к Инструкции о порядке и формах учета и отчетности о поступлении средств избирательных фондов кандидатов и расходовании этих средств, в том числе по каждой операции, при проведении выборов депутатов Думы города Иркутска
	восьмого созыва

ИТОГОВЫЙ ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ

о поступлении и расходовании средств избирательного фонда кандидата

Мухина Екатерина Романовна

(фамилия, имя, отчество кандидата)

Выборы депутатов Думы города Иркутска восьмого созыва

(наименование выборов, в том числе дополнительных в случае их назначения)

одномандатный избирательный округ № 14

(номер избирательного округа)

счет № 40810810118330000711 в структурном подразделении № 8586/0110 Байкальский банк ПАО Сбербанк по адресу: г. Иркутск, просп. Маршала Жукова, 5/1

(номер специального избирательного счета, наименование и адрес филиала ПАО Сбербанк)

Строка финансового отчета		Шифр строки	Сумма, руб.	Примечание
1		2	3	4
1	Поступило средств в избирательный фонд, всего	10	0,00	
	в том числе			
1.1	Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда	20	6600,00	
	из них			
1.1.1	Собственные средства кандидата	30	6600,00	
1.1.2	Средства избирательного объединения, выдвинувшего кандидата	40	0,00	
1.1.3	Добровольные пожертвования гражданина	50	0,00	
1.1.4	Добровольные пожертвования юридического лица	60	0,00	
1.2	Поступило в избирательный фонд денежных средств, подпадающих под действие частей 1-4 статьи 85 Закона Иркутской области от 11 ноября 2011 года № 116-ОЗ «О муниципальных выборах в Иркутской области»	70	0,00	
	из них			
1.2.1	Собственные средства кандидата	80	0,00	
1.2.2	Средства избирательного объединения, выдвинувшего кандидата	90	0,00	
1.2.3	Средства гражданина	100	0,00	
1.2.4	Средства юридического лица	110	0,00	
2	Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего	120	0,00	
	в том числе			
2.1	Перечислено в доход бюджета города Иркутска	130	0,00	
2.2	Возвращено жертвователям денежных средств, поступивших с нарушением установленного порядка	140	0,00	
	из них			
2.2.1	Гражданам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	150	0,00	
2.2.2	Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	160	0,00	
2.2.3	Средств, превышающих предельный размер добровольных пожертвований, собственных средств кандидата, средств избирательного объединения	170	0,00	
2.3	Возвращено жертвователям денежных средств, поступивших в установленном порядке	180	0,00	
3	Израсходовано средств, всего	190	6600,00	
	в том числе			
3.1	На организацию сбора подписей избирателей	200	0,00	
3.1.1	Из них на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей	210	0,00	
			0,00	
3.2	На предвыборную агитацию через организации телерадиовещания	220	0,00	
3.3	На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий	230	0,00	
3.4	На предвыборную агитацию через сетевые издания **	235	0,00	
3.5	На выпуск и распространение печатных и иных агитационных материалов	240	6600,00	
3.6	На проведение публичных массовых мероприятий	250	0,00	
3.7	На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера	260	0,00	
3.8	На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами Российской Федерации по договорам	270	0,00	
3.9	На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании	280	0,00	
4	Распределено неизрасходованного остатка средств пропорционально перечисленным в избирательный денежным средствам	290	0,00	
5	Остаток средств фонда на дату сдачи отчета банковской справкой) (стр. 300 – стр. 10 – стр. 120 – стр. 190 – стр. 290)	300	0,00	

Правильность сведений, указанных в настоящем финансовом отчете, подтверждаю, других денежных средств, минуя избирательный фонд, на организацию и проведение избирательной кампании не привлекалось.

Кандидат	Мухина Е.Р.	(подпись)
	(инициалы, фамилия)	23 сентября 2024 г.
	(дата)	

**Указываются расходы на агитацию в сетевых изданиях (сайтах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», зарегистрированных в качестве средства массовой информации).

Расходы на агитацию на интернет-ресурсах, не зарегистрированных в качестве средства массовой информации, отражаются по строке 3.5.