

<b>ИТОГОВЫЙ ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ</b>			
<b>о поступлении и расходовании средств избирательного фонда кандидата</b>			
<b>Лунев Михаил Николаевич</b>			
(фамилия, имя, отчество кандидата, наименование избирательного объединения)			
<b>Выборы депутатов Думы города Иркутска восьмого созыва одномандатный избирательный округ №17</b>			
(наименование выборов, номер избирательного округа)			
счет № 40810810518330000793 в ПАО Сбербанк, структурное подразделение № 8586/087, адрес: 664003 г. Иркутск, проезд Ербанова, д.6			
(номер специального избирательного счета, наименование и адрес филиала Сбербанка России)			
Строка финансового отчета	Шифр строки	Сумма, руб.	Примечание
1	2	3	4
<b>1</b>	<b>Поступило средств в избирательный фонд, всего</b>	<b>10</b>	<b>1 000 000,00</b>
в том числе			
1.1	Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда	20	1 000 000,00
из них			
1.1.1	Собственные средства кандидата, средства избирательного объединения	30	
1.1.2	Средства избирательного объединения, выдвинувшего кандидата	40	
1.1.3	Добровольные пожертвования гражданина	50	
1.1.4	Добровольные пожертвования юридического лица	60	1 000 000,00
1.2	Поступило в избирательный фонд денежных средств, подпадающих под действие частей 1–4 статьи 85 Закона Иркутской области «О муниципальных выборах в Иркутской области»*	70	0,00
из них			
1.2.1	Собственные средства кандидата, средства избирательного объединения	80	
1.2.2	Средства избирательного объединения, выдвинувшего кандидата	90	
1.2.3	Средства гражданина	100	
1.2.4	Средства юридического лица	110	
<b>2</b>	<b>Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего</b>	<b>120</b>	<b>0,00</b>
в том числе			
2.1	Перечислено в доход бюджета	130	
2.2	Возвращено денежных средств, поступивших с нарушением установленного порядка	140	0,00
из них			
2.2.1	Гражданам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	150	
2.2.2	Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	160	
2.2.3	Средств, превышающих предельный размер добровольных пожертвований, собственных средств кандидата, средств избирательного объединения	170	
2.3	Возвращено жертвователям денежных средств, поступивших в установленном порядке	180	
<b>3</b>	<b>Израсходовано средств, всего</b>	<b>190</b>	<b>1 000 000,00</b>
в том числе			
3.1	На организацию сбора подписей избирателей	200	0,00
3.1.1	Из них на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей	210	
3.2	На предвыборную агитацию через организации телерадиовещания	220	
3.3	На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных	230	
3.4	На предвыборную агитацию через сетевые издания**	235	
3.5	На выпуск и распространение печатных и иных агитационных материалов	240	960 118,00
3.6	На проведение публичных массовых мероприятий	250	
3.7	На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера	260	
3.8	На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами Российской Федерации по договорам	270	39 882,00
3.9	На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании	280	
<b>4</b>	<b>Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам</b>	<b>290</b>	
<b>5</b>	<b>Остаток средств фонда на дату сдачи отчета (заверяется банковской справкой) (стр.300–стр.10–стр.120–стр.190–стр.290)</b>	<b>300</b>	<b>0,00</b>
Правильность сведений, указанных в настоящем финансовом отчете, подтверждаю, других денежных средств, минуя избирательный фонд, на организацию и проведение избирательной кампании не привлекалось.			
Кандидат в депутаты Думы города Иркутска восьмого созыва по одномандатному избирательному округу №17			
<u>М.Н. Лунев</u>		(подпись)	
(инициалы, фамилия)		10/1/24	
		(дата)	
* Указывается сумма денежных средств, поступивших в избирательный фонд с нарушением, в том числе с превышением установленного предельного размера.			
** Указываются расходы на агитацию в сетевых изданиях (сайтах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», зарегистрированных в качестве средств массовой информации). Расходы на агитацию на интернет-ресурсах, не зарегистрированных в качестве средств массовой информации, отражаются по строке 3.5.			