

ИТОГОВЫЙ ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ

о поступлении и расходовании средств избирательного фонда кандидата, избирательного объединения

Иванова Кирилла Алексеевича

(фамилия, имя, отчество кандидата, наименование избирательного объединения)

Выборы депутатов Думы города Иркутска восьмого созыва по одномандатному
избирательному округу № 21

(наименование выборов, наименование избирательного округа)

Счет: **40810810018330000439** структурное подразделение № 8586/079 Байкальский банк
ПАО Сбербанк г. Иркутск, ул. Нижняя Набережная, 10

(номер специального избирательного счета, наименование и адрес филиала ПАО Сбербанк)*

Строка финансового отчета		Шифр строки	Сумма, руб.	Примечание
1		2	3	4
1	Поступило средств в избирательный фонд, всего	10	1 074 930, 00	
в том числе				
1.1	Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда	20	1 074 930, 00	
из них				
1.1.1	Собственные средства кандидата, средства избирательного объединения	30	574 930, 00	
1.1.2	Средства избирательного объединения, выдвинувшего кандидата	40		
1.1.3	Добровольные пожертвования гражданина	50	200 000,00	
1.1.4	Добровольные пожертвования юридического лица	60	300 000,00	
1.2	Поступило в избирательный фонд денежных средств, подпадающих под действие частей 1-4 статьи 85 Закона Иркутской области «О муниципальных выборах в Иркутской области»**	70		
из них				
1.2.1	Собственные средства кандидата, средства избирательного объединения	80		
1.2.2	Средства избирательного объединения, выдвинувшего кандидата	90		
1.2.3	Средства гражданина	100		
1.2.4	Средства юридического лица	110		
2	Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего	120		
в том числе				
2.1	Перечислено в доход бюджета	130		
2.2	Возвращено жертвователям денежных средств, поступивших с нарушением установленного порядка	140		
из них				
2.2.1	Гражданам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	150		
2.2.2	Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	160		

* Не заполняется в случае неоткрытия специального избирательного счета в соответствии с частью 1 статьи 86 Закона Иркутской области «О муниципальных выборах в Иркутской области».

** Указывается сумма денежных средств, поступивших в избирательный фонд с нарушением, в том числе с превышением установленного предельного размера.

1		2	3	4
2.2.3	Средств, превышающих предельный размер добровольных пожертвований, собственных средств кандидата, средств избирательного объединения	170		
2.3	Возвращено жертвователям денежных средств, поступивших в установленном порядке	180		
3	Израсходовано средств, всего	190	1 074 924, 00	
в том числе				
3.1	На организацию сбора подписей избирателей	200		
3.1.1	Из них на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей	210		
3.2	На предвыборную агитацию через организации телерадиовещания	220		
3.3	На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий	230		
3.4	На предвыборную агитацию через сетевые издания***	235		
3.5	На выпуск и распространение печатных и иных агитационных материалов	240	1 044 924,00	
3.6	На проведение публичных массовых мероприятий	250		
3.7	На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера	260		
3.8	На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами Российской Федерации по договорам	270		
3.9	На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании	280	30 000	
4	Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам	290	6,00	
5	Остаток средств фонда на дату сдачи отчета (заверяется банковской справкой) (стр. 300 = стр. 10 – стр. 120 – стр. 190 – стр. 290)	300	0	

Правильность сведений, указанных в настоящем финансовом отчете, подтверждаю, других денежных средств, минуя избирательный фонд, на организацию и проведение избирательной кампании не привлекалось.

Кандидат

Иванов К.А.

(инициалы, фамилия)

(подпись)

26.09.2024

(дата)

*** Указываются расходы на агитацию в сетевых изданиях (сайтах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», зарегистрированных в качестве средства массовой информации). Расходы на агитацию на интернет-ресурсах, не зарегистрированных в качестве средства массовой информации, отражаются по строке 3.5.