

ИТОГОВЫЙ ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ			
о поступлении и расходовании средств избирательного фонда кандидата			
Шагдуржапов Максим Вадимович			
(фамилия, имя, отчество кандидата)			
Выборы депутатов Думы города Иркутска восьмого созыва			
(наименование выборов, в том числе дополнительных в случае их назначения)			
одномандатный избирательный округ №34			
(номер избирательного округа)			
№ 40810810918330000720, дополнительный офис № 8586/0109			
БАЙКАЛЬСКИЙ БАНК ПАО СБЕРБАНК,			
г. Иркутск, микрорайон Юбилейный, 47			
(номер специального избирательного счета, наименование и адрес филиала Сбербанка России)			
Строка финансового отчета	Шифр строки	Сумма, руб.	Примечание
1	2	3	4
1	Поступило средств в избирательный фонд, всего	10	15 500,00
	в том числе		
1.1	Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда	20	15 500,00
	из них		
1.1.1	Собственные средства кандидата, средства избирательного объединения	30	15 500,00
1.1.2	Средства избирательного объединения, выдвинувшего кандидата	40	0,00
1.1.3	Добровольные пожертвования гражданина	50	0,00
1.1.4	Добровольные пожертвования юридического лица	60	0,00
1.2	Поступило в избирательный фонд денежных средств, подпадающих под действие частей 1–4 статьи 85 Закона Иркутской области от 11 ноября 2011 года № 116-ОЗ «О муниципальных выборах в Иркутской области»*	70	0,00
	из них		
1.2.1	Собственные средства кандидата, средства избирательного объединения	80	0,00
1.2.2	Средства избирательного объединения, выдвинувшего кандидата	90	0,00
1.2.3	Средства гражданина	100	0,00
1.2.4	Средства юридического лица	110	0,00
2	Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего	120	0,00
	в том числе		
2.1	Перечислено в доход бюджета города Иркутска	130	0,00
2.2	Возвращено жертвователям денежных средств, поступивших с нарушением установленного порядка	140	0,00
	из них		
2.2.1	Гражданам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	150	0,00
2.2.2	Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	160	0,00
2.2.3	Средств, превышающих предельный размер добровольных пожертвований, собственных средств кандидата, средств избирательного объединения	170	0,00
2.3	Возвращено жертвователям денежных средств, поступивших в установленном порядке	180	0,00
3	Израсходовано средств, всего	190	15 500,00
	в том числе		
3.1	На организацию сбора подписей избирателей	200	0,00
3.1.1	Из них на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей	210	0,00
3.2	На предвыборную агитацию через организации телерадиовещания	220	0,00
3.3	На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий	230	0,00
3.4	На предвыборную агитацию через сетевые издания**	235	0,00
3.5	На выпуск и распространение печатных и иных агитационных материалов	240	15 500,00
3.6	На проведение публичных массовых мероприятий	250	0,00
3.7	На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера	260	0,00
3.8	На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами Российской Федерации по договорам	270	0,00
3.9	На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании	280	0,00
4	Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам	290	0,00
5	Остаток средств фонда на дату сдачи отчета (заверяется банковской справкой) (стр.300=стр.10–стр.120–стр.190–стр.290)	300	0,00
Правильность сведений, указанных в настоящем финансовом отчете, подтверждаю, других денежных средств, минуя избирательный фонд, на организацию и проведение избирательной кампании не привлекалось.			
Кандидат			
Шагдуржапов Максим Вадимович		(подпись)	
(инициалы, фамилия)		9/16/24	
		(дата)	
* _Указывается сумма денежных средств, поступивших в избирательный фонд с нарушением, в том числе с превышением установленного предельного размера.			
** Указываются расходы на агитацию в сетевых изданиях (сайтах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», зарегистрированных в качестве средств массовой информации). Расходы на агитацию на интернет-ресурсах, не зарегистрированных в качестве средств массовой информации, отражаются по строке 3.5.			