



РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
г. Иркутск

ГОРОДСКАЯ ДУМА

РЕШЕНИЕ

О внесении изменений
в Правила размещения наружной рекламы
на территории города Иркутска

Принято на 66 заседании
Думы города Иркутска 7 созыва

« 27 » июня 2024 года

Руководствуясь статьями 16, 35, 37 Федерального закона от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», статьями 11, 31, 32 Устава города Иркутска, Дума города Иркутска

РЕШИЛА:

1. Внести в Правила размещения наружной рекламы на территории города Иркутска, утвержденные решением Думы города Иркутска от 3 июня 2013 года № 005-20-470795/3, с последними изменениями, внесенными решением Думы города Иркутска от 31 марта 2023 года № 007-20-050645/3, следующие изменения:

1) пункт 21 изложить в следующей редакции:

«21. Установка рекламных конструкций в городе Иркутске допускается при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (далее - разрешение), выданного в порядке, установленном административным регламентом предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулирование такого разрешения» на территории города Иркутска», утвержденным постановлением администрации города Иркутска от 16 марта 2023 года № 031-06-162/23.»;

2) пункт 24 дополнить абзацем вторым следующего содержания:

«При размещении на рекламных конструкциях (независимо от типа (вида) рекламных конструкций) социальной рекламы по инициативе администрации города Иркутска, комитетом по экономике и стратегическому планированию администрации города Иркутска производится пересчет платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в порядке, установленном муниципальным правовым актом города Иркутска, на основании представленных рекламодателями в срок не позднее 20 января года, следующего за годом, в котором была размещена социальная реклама, материалов фотофиксации всех периодов размещения социальной рекламы на каждой стороне рекламной конструкции.»;

3) подпункт 2 пункта 27 дополнить абзацами пятым - седьмым следующего содержания:

«Отдельно стоящие рекламные конструкции малого формата могут быть со статическим информационным полем (щитовые) и динамически меняющимся информационным полем (скроллер - смена изображения достигается путем передвижения роллерного дисплея, призматрон - смена изображения достигается путем одновременного поворота параллельно установленных призм), а также в виде отдельно стоящих электронных экранов (экраны, дисплеи, мониторы, табло - отдельно стоящие рекламные конструкции, предназначенные для воспроизведения изображения).

Размер информационного поля электронного экрана определяется габаритами светоизлучающей поверхности. Установка отдельно стоящего электронного экрана в виде «бегущей строки» на территории города Иркутска запрещена.

Допускается сочетание в одной двусторонней или трехсторонней отдельно стоящей рекламной конструкции малого формата различных типов информационных полей (статического, динамического или электронного).»;

4) подпункты 2, 3 пункта 50 изложить в следующей редакции:

«2) опорная стойка рекламной конструкции должна иметь прямоугольную или круглую форму и должна быть окрашена в серый цвет;

3) нижний край каркаса рекламной конструкции, на котором закрепляется информационное поле, должен располагаться от поверхности земли на высоте не менее 4,5 м – для билбордов и суперсайтов, не менее 3 м – для ситибордов;».

2. Настоящее Решение вступает в силу со дня, следующего за днем его официального опубликования.

3. Администрации города Иркутска в пределах своих полномочий обеспечить:

1) официальное опубликование настоящего Решения в установленном порядке;

2) внесение в оригинал решения Думы города Иркутска от 3 июня 2013 года № 005-20-470795/3 «Об утверждении Правил размещения наружной рекламы на территории города Иркутска» информационной справки о внесенных настоящим Решением изменениях.

Председатель Думы
города Иркутска

_____ Е.Ю. Стекачев

Мэр
города Иркутска

_____ Р.Н. Болотов

« 28 » июня 2024г.

№ 007 - 20 - 660412/4