

«Раздел V

ПОНЯТИЯ, ТЕХНИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ, УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В НАСТОЯЩЕЙ СХЕМЕ

1. Типы рекламных конструкций по виду «Отдельно стоящие рекламные конструкции»:

БИЛБОРД - отдельно стоящая рекламная конструкция большого формата с размером информационного поля 3,0 x 6,0 м;

СИТИБОРД - отдельно стоящая рекламная конструкция большого формата с размером информационного поля 2,0 x 3,0 м, 2,7 x 3,7 м;

СУПЕРСАЙТ - отдельно стоящая рекламная конструкция большого формата с размером информационного поля 3,0 x 12,0 м, 3,0 x 18,0 м, 4,0 x 12,0 м, 5,0 x 12,0 м, 5,0 x 15,0 м;

ЭЛЕКТРОННЫЙ ЭКРАН - отдельно стоящая рекламная конструкция, предназначенная для воспроизведения изображения с размером информационного поля 2,0 x 3,0 м, 2,7 x 3,7 м (ситиборд), 3,0 x 6,0 м (билборд), 3,0 x 12,0 м, 3,0 x 18,0 м, 4,0 x 12,0 м, 5,0 x 12,0 м, 5,0 x 15,0 м (суперсайт).

СИТИЛАЙТ - многосторонняя конструкция с размером одного информационного поля не более 1,2 x 1,8 м;

ПИЛОН - двусторонняя конструкция с размером одного информационного поля не более 1,2 x 1,8 м;

ПИЛЛАРС - трехсторонняя конструкция с размером одного информационного поля не более 1,5 x 3,0 м;

АФИШНЫЙ СТЕНД - отдельно стоящая рекламная конструкция, предназначенная преимущественно для размещения рекламы о репертуарах театров, кинотеатров, спортивных и иных массовых мероприятиях, событиях общественного, культурного развлекательного, спортивно-оздоровительного характера с размером одного информационного поля не более 1,3 x 3,0 м;

РЕКЛАМНАЯ ТУМБА - отдельно стоящая рекламная конструкция, предназначенная преимущественно для размещения рекламы о репертуарах театров, кинотеатров, спортивных и иных массовых мероприятиях, событиях общественного, культурного развлекательного, спортивно-оздоровительного характера с размером одного информационного поля не более 1,8 x 3,0 м;

АФИШНАЯ ТУМБА КРУГЛАЯ - отдельно стоящие рекламные конструкции с размером информационного поля не более 1,4 м (диаметр) x 2,5 м (высота).

СТЕЛА - отдельно стоящая рекламная конструкция в индивидуальном исполнении, в которой для размещения рекламы может использоваться как объем конструкции, так и ее поверхность.

2. Типы рекламных конструкций по виду «Рекламные конструкции, присоединяемые к объектам капитального строительства (зданиям, строениям, сооружениям)»:

РК В ПОДЗЕМНЫХ ПЕРЕХОДАХ - рекламная конструкция малого формата, монтируемая на конструктивных элементах над входом в подземный переход с размером информационного поля не более 1,4 x 3,9 м;

Электронный экран (экран, дисплей, монитор, табло, медиафасад, в том числе «бегущая строка») - рекламная конструкция, размещаемая на поверхности стен зданий, строений, сооружений, предназначенная для воспроизведения изображения.

3. Условные обозначения рекламных конструкций:

РК - рекламная конструкция;

РЩ - отдельно стоящая рекламная конструкция большого формата (ситиборд, билборд, суперсайт);

АО - рекламная конструкция, присоединяемая к объектам капитального строительства (зданиям, строениям, сооружениям - РК в подземных переходах, электронный экран);

С - отдельно стоящая рекламная конструкция малого формата (ситилайт, пилон);

П - отдельно стоящая рекламная конструкция малого формата (пилларс, афишный стенд, рекламная тумба, афишная тумба круглая);

СЭ - отдельно стоящая рекламная конструкция большого формата, информационные поля которой могут статическими (щитовыми) или электронными (ситиборд, билборд, суперсайт/электронный экран).

К - отдельно стоящая рекламная конструкция в индивидуальном исполнении, в которой для размещения рекламы может использоваться как объем конструкции, так и ее поверхность (стела), уникальная (нестандартная) рекламная конструкция.».

