

Приложение  
к постановлению администрации  
города Иркутска  
от 15.06.2023 №031-06-447/23

«Приложение  
к постановлению администрации  
города Иркутска  
от 13 декабря 2007 года  
№ 031-06-2555/7

## ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ РАЗМЕРА ПЛАТЫ ПО ДОГОВОРАМ НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДА ИРКУТСКА

1. Порядок определения размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции:

$$A = BC \times \Pi \times S \times K1 \times K2 \times K3 \times K4 \times Ki, \text{ где}$$

A - плата по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

BC - базовая ставка в размере 110,7 рубля;

Π - период размещения рекламной конструкции (ед. изм. - месяц);

S - площадь информационного поля одной стороны рекламной конструкции (ед. изм. - кв.м);

K1 - коэффициент, отражающий зависимость размера оплаты от площади информационного поля одной стороны рекламной конструкции (Таблица 1);

K2 - коэффициент, учитывающий территориальную привязку (Таблица 2);

K3 - коэффициент, учитывающий вид и тип рекламной конструкции (Таблица 3);

K4 - коэффициент, учитывающий технологию смены изображения и наличие (отсутствие) у рекламной конструкции внутренней подсветки (Таблица 4);

Ki - коэффициент к базовой ставке платы, утверждаемый ежегодно постановлением администрации города Иркутска (коэффициент рассчитывается на основе индексов-дефляторов цен Минэкономразвития России на очередной финансовый год).

Таблица 1

K1 - Коэффициент, отражающий зависимость размера оплаты от площади информационного поля одной стороны рекламной конструкции

Площадь информационного поля одной стороны рекламной конструкции	Коэффициент
--	-------------

До 6 кв.м включительно	1,7
До 10 кв.м включительно	1,6
До 20 кв.м включительно	1,5
До 50 кв.м включительно	1,0
До 100 кв.м включительно	0,8
До 200 кв.м включительно	0,6
Более 200 кв.м	0,5

Таблица 2

К2 - коэффициент, учитывающий территориальную привязку

Категория	Территориальные зоны	Коэффициент
Высшей категории	Правобережный округ, Октябрьский округ, Плотина ГЭС; улицы: Челнокова, Боткина, Джамбула, Маяковского, Лермонтова, 2-я Железнодорожная	3,2
I категории	Выезды из города; Глазковский мост; улицы: Тракторная, Олега Кошевого, Р.Люксембург, Мира, Старо-Кузьмихинская, Академическая, Улан-Баторская, Якоби, Маршала Конева, Гоголя, Сергеева, Безбокова, Мухиной, Захарова, бульвар Рябикова; объездная дорога мкр. Университетский, объездная дорога мкр. Первомайский, объездная дорога в Ново-Ленино	2,4
II категории	Другие улицы округов (кроме вышеперечисленных)	1,6

Таблица 3

К3 - коэффициент, учитывающий вид и тип рекламной конструкции

Вид и тип рекламной конструкции	Коэффициент
Отдельно стоящая односторонняя рекламная конструкция большого формата с размером информационного поля 2,0 х 3,0 м, 2,7 х 3,7 м (ситиборд)	0,55
Отдельно стоящая двусторонняя рекламная конструкция большого формата с размером информационного поля 2,0 х 3,0 м, 2,7 х 3,7 м (ситиборд)	0,8

Отдельно стоящая односторонняя рекламная конструкция большого формата с размером информационного поля 3,0 х 6,0 м (билборд), 3,0 х 12,0 м, 3,0 х 18,0 м, 5,0 х 12,0 м, 5,0 х 15,0 м, 4,0 х 12,0 м (суперсайт)	0,35
Отдельно стоящая двусторонняя рекламная конструкция большого формата с размером информационного поля 3,0 х 6,0 м (билборд), 3,0 х 12,0 м, 3,0 х 18,0 м, 5,0 х 12,0 м, 5,0 х 15,0 м, 4,0 х 12,0 м (суперсайт)	0,5
Отдельно стоящая трехсторонняя рекламная конструкция большого формата с размером информационного поля 3,0 х 6,0 м (билборд)	0,7
Отдельно стоящая трехсторонняя рекламная конструкция большого формата с размером информационного поля 3,0 х 12,0 м, 3,0 х 18,0 м, 5,0 х 12,0 м, 5,0 х 15,0 м, 4,0 х 12,0 м (суперсайт)	0,85
Отдельно стоящая трехсторонняя рекламная конструкция малого формата с размером информационного поля не более 1,5 х 3,0 м (пилларс)	0,82
Отдельно стоящая многосторонняя рекламная конструкция малого формата с размером информационного поля не более 1,2 х 1,8 м (ситилайт)	1,1
Отдельно стоящая рекламная конструкция малого формата с размером информационного поля не более 1,8 х 3,0 м (рекламная тумба)	0,4
Отдельно стоящая рекламная конструкция малого формата с размером информационного поля не более 1,3 х 3,0 м (афишный стенд)	0,55
Отдельно стоящая двусторонняя рекламная конструкция малого формата с размером информационного поля не более 1,2 х 1,8 м (пилон)	1
Уникальная (нестандартная) рекламная конструкция, отдельно стоящая рекламная конструкция малого формата в индивидуальном исполнении (стела)	1,4
Рекламная конструкция в подземных переходах – рекламная конструкция малого формата, монтируемая на конструктивных элементах над входом в подземные переходы с размером информационного поля не более 1,4 х 3,9 м	0,4

Таблица 4

К4 - коэффициент, учитывающий технологию смены изображения и наличие (отсутствие) у рекламной конструкции внутренней подсветки

Характеристика рекламной конструкции	Коэффициент
Отдельно стоящая рекламная конструкция большого формата со статическим(и) информационным(ыми) полем(ями) и с внутренней подсветкой (ситиборд, ситилайт)	0,95
Отдельно стоящая рекламная конструкция большого формата со статическим(и) информационным(ыми) полем(ями)	1,0
Отдельно стоящая рекламная конструкция большого формата с динамически меняющимся(ися) информационным(ыми) полем(ями)	0,65
Отдельно стоящая односторонняя рекламная конструкция большого формата, предназначенная для воспроизведения изображения (электронный экран)	1,6
Отдельно стоящая двусторонняя рекламная конструкция большого формата, одно или два информационных поля которой предназначены для воспроизведения изображения (электронный экран)	1,5
Отдельно стоящая трехсторонняя рекламная конструкция большого формата, одно, два или три информационных поля которой предназначены для воспроизведения изображения (электронный экран)	1,3

2. Порядок определения размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в случае размещения на рекламной конструкции социальной рекламы:

$$A = BC \times P1 \times S \times K1 \times K2 \times K3 \times K4 \times K5, \text{ где}$$

A - плата по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

BC - базовая ставка в размере 110,7 рубля;

P1 - период размещения на рекламной конструкции социальной рекламы (ед. изм. - месяц);

S - площадь информационного поля одной стороны рекламной конструкции (ед. изм. - кв.м);

K1 - коэффициент, отражающий зависимость размера оплаты от площади информационного поля одной стороны рекламной конструкции (Таблица 1);

K2 - коэффициент, учитывающий территориальную привязку (Таблица 2);

K3 - коэффициент, учитывающий вид и тип рекламной конструкции (Таблица 3);

К4 - коэффициент, учитывающий технологию смены изображения и наличие (отсутствие) у рекламной конструкции внутренней подсветки (Таблица 4);

Ки - коэффициент к базовой ставке платы, утверждаемый ежегодно постановлением администрации города Иркутска (коэффициент рассчитывается на основе индексов-дефляторов цен Минэкономразвития России на очередной финансовый год);

К5 - коэффициент, учитывающий вид, тип рекламной конструкции и количество сторон размещения социальной рекламы на рекламной конструкции (Таблица 5).

Таблица 5

К5 - коэффициент, учитывающий вид, тип рекламной конструкции и количество сторон размещения социальной рекламы на рекламной конструкции

Вид и тип рекламной конструкции	Коэффициент		
	Количество сторон размещения социальной рекламы на рекламной конструкции		
	1 (одна) сторона	2 (две) стороны	3 (три) стороны
Отдельно стоящие односторонние рекламные конструкции большого формата с размером информационного поля 2,0 х 3,0 м, 2,7 х 3,7 м (ситиборд), 3,0 х 6,0 м (билборд), 3,0 х 12,0 м, 3,0 х 18,0 м, 5,0 х 12,0 м, 5,0 х 15,0 м, 4,0 х 12,0 м (суперсайт)	0	-	-
Отдельно стоящая двусторонняя рекламная конструкция большого формата с размером информационного поля 2,0 х 3,0 м, 2,7 х 3,7 м (ситиборд)	0,55	0	-
Отдельно стоящая трехсторонняя рекламная конструкция большого формата с размером информационного поля 2,0 х 3,0 м, 2,7 х 3,7 м (ситиборд)	0,8	0,55	0
Отдельно стоящая двусторонняя рекламная конструкция большого формата с размером информационного поля 3,0 х 6,0 м (билборд), 3,0 х 12,0 м, 3,0 х 18,0 м, 5,0 х 12,0 м, 5,0 х 15,0 м, 4,0 х 12,0 м (суперсайт)	0,35	0	-

Отдельно стоящая трехсторонняя рекламная конструкция большого формата с размером информационного поля 3,0 х 6,0 м (билборд), 3,0 х 12,0 м, 3,0 х 18,0 м, 5,0 х 12,0 м, 5,0 х 15,0 м, 4,0 х 12,0 м (суперсайт)	0,5	0,35	0
Отдельно стоящая односторонняя рекламная конструкция малого формата	0	-	-
Отдельно стоящая двусторонняя рекламная конструкция малого формата	0,55	0	-

---