

Приложение № 1
к распоряжению заместителя мэра –
председателя комитета по экономике и
стратегическому
планированию администрации города Иркутска
от 16.12.2022 № 182-02-750/22

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении смотра – конкурса «Лучшее праздничное оформление
предприятий сферы потребительского рынка, посвященное празднованию
Нового 2023 года»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок, условия организации, проведения и подведения итогов смотра – конкурса «Лучшее праздничное оформление предприятий сферы потребительского рынка, посвященное празднованию Нового 2023 года» (далее – смотр – конкурс) на территории города Иркутска.

1.2. Целью смотра – конкурса является:

повышение качества торгового обслуживания населения, повышения качества предоставления услуг бытового обслуживания и общественного питания;

улучшение архитектурно-художественного облика и выразительности предприятий потребительского рынка в преддверии новогодних праздников;

создание праздничной атмосферы для жителей и гостей города Иркутска в предновогодние дни, новогодние и рождественские праздники, повышения эстетической культуры населения;

привлечение руководителей предприятий сферы потребительского рынка на выполнение работ по праздничному оформлению фасадов зданий, прилегающих к ним территорий и помещений;

выявление лучших исполнителей образного, цветового и светового решения

в оформлении фасадов зданий и прилегающих территорий;

обобщение и распространение положительного опыта в деле художественного оформления города Иркутска, поощрение юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, внёсших особый вклад в оформление фасадов, витрин, торговых залов предприятий сферы потребительского рынка города Иркутска в честь празднования Нового 2023 года.

1.3. Смотр – конкурс проводится с 15 декабря 2022 года по 30 декабря 2022 года.

1.4. Итоги смотра – конкурса подводятся Комиссией с 10 января 2023 года по 12 января 2023 года.

2. Порядок проведения и условия участия в смотре – конкурсе

2.1 Смотр - конкурс проводится в отношении объектов розничной торговли, бытового обслуживания и общественного питания, осуществляющих деятельность на территории города Иркутска (далее – Объект смотра – конкурса).

2.2 Смотр – конкурс проводится по семи номинациям:

«Лучшее праздничное оформление торгового центра»;

«Лучшее праздничное оформление стационарного магазина у дома»;

«Лучшее праздничное оформление супермаркета, универсама»;

«Лучшее праздничное оформление предприятия общественного питания»;

«Лучшее праздничное оформление предприятия бытового обслуживания»;

«Лучшее праздничное оформление нестационарного торгового объекта»;

«Лучшее праздничное оформление цветочного магазина».

2.2. Оценка Объектов смотра – конкурса осуществляется конкурсной комиссией (далее по тексту – Комиссия).

2.3. Конкурсный отбор по номинациям производится из Объектов смотра – конкурса, выдвинутых членами Комиссии с приложением материалов фотофиксации праздничного оформления (не менее пяти фотографий каждого Объекта) по итогам выездных осмотров предприятий:

представителями комитетов по управлению округами администрации города Иркутска выдвигаются Объекты смотра – конкурса на участие в конкурсе по номинациям: «Лучшее праздничное оформление стационарного магазина у дома», «Лучшее праздничное оформление предприятия общественного питания», «Лучшее праздничное оформление предприятия бытового обслуживания», «Лучшее праздничное оформление цветочного магазина».

представителями департамента потребительского рынка комитета по экономике и стратегическому планированию администрации города Иркутска выдвигаются Объекты смотра – конкурса на участие в конкурсе по номинациям: «Лучшее праздничное оформление торгового центра», «Лучшее праздничное оформление супермаркета, универсама», «Лучшее праздничное оформление нестационарного торгового объекта».

2.5. В период с 10 января 2023 года по 12 января 2023 года Комиссией осуществляется оценка предоставленных материалов фотофиксации в соответствии с номинацией .

2.6. При рассмотрении материалов фотофиксации Комиссия производит оценку каждого Объекта смотра – конкурса по установленным настоящим Положением критериям, с использованием пятибалльной системы, каждый показатель оценивается

отдельно.

Все баллы, полученные Объектом смотра – конкурса по каждому критерию, суммируются.

2.6. По результатам оценки на соответствие заявленных критериев каждого Объекта смотра – конкурса, Комиссия:

выявляет победителя в каждой из номинаций исходя из общего количества баллов, набранных Объектом смотра – конкурса в каждой номинации смотра – конкурса, указанной в пункте 2.3 раздела 2 настоящего Положения;

победителем смотра – конкурса признается Объект смотра – конкурса, набравший максимальное количество баллов;

в случае равенства количества баллов у нескольких Объектов смотра – конкурса, победитель определяется путем проведения открытого голосования всех членов Комиссии.

2.7. Решения Комиссии принимаются простым большинством голосов присутствующих на заседании ее членов. При голосовании каждый член Комиссии имеет один голос. В случае равенства голосов, председатель Комиссии имеет право решающего голоса.

2.8. Комиссия вправе решать вопросы, отнесенные к ее компетенции, если на заседании присутствуют не менее половины ее членов.

2.9. Решение Комиссии оформляется протоколом.

3. Критерии оценки предприятий в смотре – конкурсе

3.1. Определение победителей смотра – конкурса проводится путем выставления членами Комиссии оценок по каждому из критериев конкурсного отбора по шкале максимальной оценки критерия конкурса в баллах, путем заполнения оценочного листа (Приложение к настоящему Положению), оценочный лист заполняется каждым членом Комиссии отдельно.

3.2. Критерии конкурса:

оформление по новогодней тематике фасада предприятия, витрин и входных групп, торговых залов и торговых рядов;

наличие новогодней атрибутики на прилегающей территории (оформление деревьев, установка тематических малых архитектурных форм – ледяных фигур и объемных скульптур);

использование в оформлении стилеобразующих элементов, утвержденной концепции праздничного оформления города Иркутска, размещенной на WEB-портале органов местного самоуправления города Иркутска (www.admirk.ru);

наличие условий для доступности объекта всем группам населения;
дизайн форменной одежды, внешний вид обслуживающего персонала;
санитарное состояние прилегающих территорий.

4. Подведение итогов смотра – конкурса и награждение победителей

4.1. Победители смотра – конкурса по каждой из номинаций награждаются дипломами

