

Приложение  
к постановлению администрации  
города Иркутска  
от 07.10.2022 №031-06-724/22

«Приложение  
к постановлению мэра города Иркутска  
от 13 декабря 2007 года № 031-06-2555/7

## **ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ РАЗМЕРА ПЛАТЫ ПО ДОГОВОРАМ НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДА ИРКУТСКА**

1. Порядок определения размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции:

$$A = BC \times P \times S \times K1 \times K2 \times K3 \times K4 \times Ki, \text{ где}$$

A - плата по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

BC - базовая ставка в размере 110,7 рубля;

P - период размещения рекламной конструкции (ед. изм. - месяц);

S - площадь информационного (рекламного) поля одной стороны рекламной конструкции (ед. изм. - кв.м);

K1 - коэффициент, отражающий зависимость размера оплаты от площади информационного (рекламного) поля одной стороны рекламной конструкции ([Таблица 1](#));

K2 - коэффициент, учитывающий территориальную привязку ([Таблица 2](#));

K3 - коэффициент, учитывающий тип рекламной конструкции ([Таблица 3](#));

K4 - коэффициент, учитывающий технологию смены изображения и наличие (отсутствие) у рекламной конструкции внутренней подсветки ([Таблица 4](#));

Ki - коэффициент к базовой ставке платы, утверждаемый ежегодно постановлением администрации города Иркутска (коэффициент рассчитывается на основе индексов-дефляторов цен Министерства экономического развития Российской Федерации на очередной финансовый год).

Таблица 1

К1 - Коэффициент, отражающий зависимость размера оплаты от площади информационного (рекламного) поля одной стороны рекламной конструкции

Площадь информационного (рекламного) поля одной стороны рекламной конструкции	Коэффициент
До 6 кв.м включительно	1,7
До 10 кв.м включительно	1,6
До 20 кв.м включительно	1,5
До 50 кв.м включительно	1,0
До 100 кв.м включительно	0,8
До 200 кв.м включительно	0,6
Более 200 кв.м	0,5

Таблица 2

К2 - коэффициент, учитывающий территориальную привязку

Категория	Территориальные зоны	Коэффициент
Высшей категории	Правобережный округ, Октябрьский округ, Плотина ГЭС; улицы: Челнокова, Боткина, Джамбула, Маяковского, Лермонтова, 2-я Железнодорожная	3,2
I категории	Выезды из города; Глазковский мост; улицы: Тракторная, Олега Кошевого, Р.Люксембург, Мира, Старо-Кузьмичинская, Академическая, Улан-Баторская, Якоби, Маршала Конева, Гоголя, Сергеева, Безбокова, Мухиной, Захарова, бульвар Рябикова; объездная дорога мкр. Университетский, объездная дорога мкр. Первомайский, объездная дорога в Ново-Ленино	2,4
II категории	Другие улицы округов (кроме вышеперечисленных)	1,6

Таблица 3

## КЗ - коэффициент, учитывающий тип рекламной конструкции

Тип рекламной конструкции	Коэффициент
Отдельно стоящая односторонняя рекламная конструкция большого формата с размером рекламной поверхности (информационного поля) 2,7 x 3,7 м (ситиборд)	0,55
Отдельно стоящая двусторонняя рекламная конструкция большого формата с размером рекламной поверхности (информационного поля) 2,7 x 3,7 м (ситиборд)	0,8
Отдельно стоящая трехсторонняя рекламная конструкция большого формата с размером рекламной поверхности (информационного поля) 2,7 x 3,7 м (ситиборд)	1,12
Отдельно стоящая односторонняя рекламная конструкция большого формата с размером рекламной поверхности (информационного поля) 3,0 x 6,0 м (билборд), 4,0 x 12,0 м (суперсайт)	0,35
Отдельно стоящая двусторонняя рекламная конструкция большого формата с размером рекламной поверхности (информационного поля) 3,0 x 6,0 м (билборд), 4,0 x 12,0 м (суперсайт)	0,5
Отдельно стоящая трехсторонняя рекламная конструкция большого формата с размером рекламной поверхности (информационного поля) 3,0 x 6,0 м (билборд)	0,7
Отдельно стоящая трехсторонняя рекламная конструкция большого формата с размером рекламной поверхности (информационного поля) 4,0 x 12,0 м (суперсайт)	0,85
Отдельно стоящая рекламная конструкция малого формата с размером рекламной поверхности (информационного поля) 1,4 x 3,0 м (пилларс)	0,82
Отдельно стоящая рекламная конструкция малого формата с размером рекламной поверхности (информационного поля) 1,2 x 1,8 м с внутренней подсветкой (ситилайт)	1,1
Рекламная тумба - отдельно стоящая рекламная конструкция малого формата с размером рекламной поверхности (информационного поля) 1,8 x 3,0 м	0,4
Афишный стенд - отдельно стоящая рекламная конструкция малого формата с размером рекламной поверхности	0,55

(информационного поля) 1,22 x 3,0 м	
Отдельно стоящая односторонняя рекламная конструкция малого формата с размером рекламной поверхности (информационного поля) 1,2 x 1,8 м (пилон)	0,55
Отдельно стоящая двусторонняя рекламная конструкция малого формата с размером рекламной поверхности (информационного поля) 1,2 x 1,8 м (пилон)	1
Рекламная конструкция в подземных переходах – рекламная конструкция малого формата, монтируемая на конструктивных элементах над входом в подземные переходы с размером информационного поля 1,4 x 3,9 м	0,4
Уникальная (нестандартная) рекламная конструкция	1,4

Таблица 4

К4 - коэффициент, учитывающий технологию смены изображения и наличие (отсутствие) у рекламной конструкции внутренней подсветки

Характеристика рекламной конструкции	Коэффициент
Рекламная конструкция со статическим(и) информационным(ыми) полем(ями) и с внутренней подсветкой (ситиборд, ситилайт)	0,95
Рекламная конструкция со статическим информационным(ыми) полем(ями) без внутренней подсветки	1,0
Скроллер, призматрон - рекламная конструкция с динамически меняющимся изображением	0,65
Светодиодный экран (электронный экран (электронное табло) – отдельно стоящая односторонняя рекламная конструкция, одним из информационных полей которой является электронный экран	1,6
Светодиодный экран (электронный экран (электронное табло) – отдельно стоящая двусторонняя рекламная конструкция, один или два информационных поля которой являются электронными экранами	1,5
Светодиодный экран (электронный экран (электронное табло) – отдельно стоящая трехсторонняя рекламная конструкция, один, два или три информационных поля	1,3

которой являются электронными экранами	
--	--

2. Порядок определения размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в случае размещения на рекламной конструкции социальной рекламы:

$$A = BC \times P1 \times S \times K1 \times K2 \times K3 \times K4 \times Ki \times K5, \text{ где}$$

A - плата по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

BC - базовая ставка в размере 110,7 рубля;

P1 - период размещения на рекламной конструкции социальной рекламы (ед. изм. - месяц) (применяется в случае размещения на рекламной конструкции социальной рекламы);

S - площадь информационного (рекламного) поля одной стороны рекламной конструкции (ед. изм. - кв.м);

K1 - коэффициент, отражающий зависимость размера оплаты от площади рекламного поля одной стороны рекламной конструкции ([Таблица 1](#));

K2 - коэффициент, учитывающий территориальную привязку ([Таблица 2](#));

K3 - коэффициент, учитывающий тип рекламной конструкции ([Таблица 3](#));

K4 - коэффициент, учитывающий технологию смены изображения и наличие (отсутствие) у рекламной конструкции внутренней подсветки ([Таблица 4](#));

Ki - коэффициент к базовой ставке платы, утверждаемый ежегодно постановлением администрации г. Иркутска (коэффициент рассчитывается на основе индексов-дефляторов цен Министерства экономического развития Российской Федерации на очередной финансовый год);

K5 - коэффициент, учитывающий тип рекламной конструкции ([Таблица 5](#)).

Таблица 5

K5 - коэффициент, учитывающий тип рекламной конструкции

Тип рекламной конструкции	Коэффициент		
	Количество сторон размещения социальной рекламы на рекламной конструкции		
	1 (одна) сторона	2 (две) стороны	3 (три) стороны
Отдельно стоящие односторонние рекламные конструкции большого и малого формата с размером рекламной поверхности (информационного поля) 2,7 х 3,7 м (ситиборд), 3,0 х 6,0 м (билборд), 4,0 х 12,0	0	-	-

м (суперсайт)			
Отдельно стоящая двусторонняя рекламная конструкция большого формата с размером рекламной поверхности (информационного поля) 2,7 x 3,7 м (ситиборд)	0,55	0	-
Отдельно стоящая трехсторонняя рекламная конструкция большого формата с размером рекламной поверхности (информационного поля) 2,7 x 3,7 м (ситиборд)	0,8	0,55	0
Отдельно стоящая двусторонняя рекламная конструкция большого формата с размером рекламной поверхности (информационного поля) 3,0 x 6,0 м (билборд), 4,0 x 12,0 м (суперсайт)	0,35	0	-
Отдельно стоящая трехсторонняя рекламная конструкция большого формата с размером рекламной поверхности (информационного поля) 3,0 x 6,0 м (билборд), 4,0 x 12,0 м (суперсайт)	0,5	0,35	0
Отдельно стоящая двусторонняя рекламная конструкция малого формата с размером рекламной поверхности (информационного поля) 1,2 x 1,8 м (пилон)	0,55	0	-