

Приложение № 1
к распоряжению
заместителя
мэра – председателя
комитета
по экономике и
стратегическому
планированию
администрации
города Иркутска
от 08.12.2021
№182-02-580/21

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении смотра – конкурса «Лучшее праздничное оформление предприятий сферы потребительского рынка, посвященное празднованию Нового 2022 года»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок, условия организации, проведения и подведения итогов смотра-конкурса «Лучшее праздничное оформление предприятий сферы потребительского рынка, посвященное празднованию Нового 2022 года»

(далее – смотр-конкурс) на территории города Иркутска.

1.2. Целью смотра – конкурса является:

- повышение качества торгового обслуживания населения, повышения качества предоставления услуг бытового обслуживания и общественного питания;

- улучшение архитектурно - художественного облика и выразительности предприятий потребительского рынка в преддверии новогодних праздников;

- создание праздничной атмосферы для жителей и гостей города Иркутска

в предновогодние дни, новогодние и рождественские праздники, повышения эстетической культуры населения;

- привлечение руководителей предприятий сферы потребительского рынка

на выполнение работ по праздничному оформлению фасадов зданий, прилегающих

к ним территорий и помещений;

- выявление лучших исполнителей образного, цветового и светового решения в оформлении фасадов зданий и прилегающих территорий;

- обобщение и распространение положительного опыта в деле художественного оформления города Иркутска, поощрение юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, внёсших особый вклад в оформление фасадов, витрин, торговых залов предприятий сферы потребительского рынка города Иркутска в честь празднования Нового 2021 года.

1.3. Смотр-конкурс проводится с 13 декабря 2021 года по 30 декабря 2021 года.

1.4. Итоги смотра – конкурса подводятся Комиссией с 10 января 2022 года по 12 января 2022 года.

2. Порядок проведения и условия участия в смотре-конкурсе

2.1 Смотр-конкурс проводится в отношении объектов розничной торговли, бытового обслуживания и общественного питания, осуществляющих деятельность на территории города Иркутска (далее – Объект смотра-конкурса).

2.2. Смотр-конкурс проводится по семи номинациям:

- «Лучшее праздничное оформление торгового центра»;
- «Лучшее праздничное оформление стационарного магазина у дома»;
- «Лучшее праздничное оформление супермаркета, универсама»;
- «Лучшее праздничное оформление предприятия общественного питания»;
- «Лучшее праздничное оформление предприятия бытового обслуживания»;
- «Лучшее праздничное оформление нестационарного торгового объекта»;
- «Лучшее праздничное оформление цветочного магазина».

2.2. Оценка Объектов смотра-конкурса осуществляется конкурсной комиссией (далее по тексту – Комиссия).

2.3. Конкурсный отбор по номинациям производится из Объектов смотра-конкурса, выдвинутых членами Комиссии с приложением материалов фотофиксации праздничного оформления (не менее пяти фотографий каждого Объекта) по итогам выездных осмотров предприятий:

- представителями комитетов по управлению округами администрации города Иркутска выдвигаются Объекты смотра-конкурса на участие в конкурсе по номинациям: «Лучшее праздничное оформление стационарного магазина у дома»; «Лучшее праздничное оформление предприятия общественного питания»; «Лучшее праздничное оформление предприятия бытового обслуживания»; «Лучшее праздничное оформление цветочного магазина».

- представителями департамента потребительского рынка комитета по экономике и стратегическому планированию администрации города Иркутска выдвигаются Объекты смотра-конкурса на участие в конкурсе по номинациям:

«Лучшее праздничное оформление торгового центра»; «Лучшее праздничное оформление супермаркета, универсама»; «Лучшее праздничное оформление нестационарного торгового объекта».

2.5. В период с 10 января 2022 года по 12 января 2022 года Комиссией осуществляется оценка предоставленных материалов фотофиксации в соответствии с номинацией .

2.6. При рассмотрении материалов фотофиксации Комиссия производит оценку каждого Объекта смотра-конкурса по установленным настоящим Положением критериям, с использованием пятибалльной системы, каждый показатель оценивается отдельно.

Все баллы, полученные Объектом смотра-конкурса по каждому критерию, суммируются.

2.6. По результатам оценки на соответствие заявленных критериев каждого Объекта смотра-конкурса, Комиссия:

- выявляет победителя в каждой из номинаций исходя из общего количества баллов, набранных Объектом смотра-конкурса в каждой номинации смотра-конкурса, указанной в пункте 2.3 раздела 2 настоящего Положения;

- победителем смотра-конкурса признается Объект смотра-конкурса, набравший максимальное количество баллов;

- в случае равенства количества баллов у нескольких Объектов смотра-конкурса, победитель определяется путем проведения открытого голосования всех членов Комиссии.

2.7. Решения Комиссии принимаются простым большинством голосов присутствующих на заседании ее членов. При голосовании каждый член Комиссии имеет один голос. В случае равенства голосов, председатель Комиссии имеет право решающего голоса.

2.8. Комиссия вправе решать вопросы, отнесенные к ее компетенции, если на заседании присутствуют не менее половины ее членов.

2.9. Решение Комиссии оформляется протоколом.

3. Критерии оценки предприятий в смотре - конкурсе

3.1. Определение победителей смотра - конкурса проводится путем выставления членами Комиссии оценок по каждому из критериев конкурсного отбора по шкале максимальной оценки критерия конкурса в баллах, путем заполнения оценочного листа (Приложение № 2 к настоящему Положению), оценочный лист заполняется каждым членом Комиссии отдельно.

3.2. Критерии конкурса:

- оформление по новогодней тематике фасада предприятия, витрин и входных групп, торговых залов и торговых рядов;

- наличие новогодней атрибутики на прилегающей территории (оформление деревьев, установка тематических малых архитектурных форм – ледяных фигур и объемных скульптур);

- использование в оформлении стилеобразующих элементов, утвержденной концепции праздничного оформления города Иркутска,

