

ПЛАН

мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования город Иркутск на 2020-2022 годы

1	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование целевого показателя, единица измерения	Значение целевого показателя			Ответственный исполнитель
				01.01.2020	01.01.2021	01.01.2022	
Раздел 1. План мероприятий по развитию конкуренции на товарных рынках, утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р							
1.	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме						
1.	<p>Оценка текущего состояния: В соответствии с частью 2 статьи 161 Жилищного кодекса Российской Федерации (далее — ЖК РФ) собственники помещений в многоквартирном доме (далее — МКД) обязаны выбрать один из способов управления в МКД: 1) непосредственное управление собственниками помещений в МКД, количество квартир в котором составляет не более чем 30; 2) управление товариществом собственников жилья либо жилищным кооперативом или иным специализированным потребительским кооперативом; 3) управление управляющей организацией. Деятельность по управлению МКД (выполнение работ и (или) оказание услуг по управлению МКД на основании договора управления МКД) осуществляется управляющими организациями на основании лицензии на осуществление предпринимательской деятельности по управлению МКД, выданной органом государственного жилищного надзора на основании решения лицензионной комиссии субъекта Российской Федерации. В соответствии с формой статистического наблюдения № 22-ЖКХ (реформа) «Сведения о структурных преобразованиях и организационных мероприятиях в сфере жилищно-коммунального хозяйства», утвержденной приказом Федеральной службы государственной статистики от 10 июля 2015 года № 305, на 1 января 2021 года доля площади помещений в МКД, находящихся в управлении управляющих организаций только частной формы собственности, составила 100 %. Форма № 22-ЖКХ (реформа) формируется на основании данных, представленных органами местного самоуправления муниципальных образований Иркутской области. Если способ управления МКД не выбран и не реализован, орган местного самоуправления проводит открытый конкурс по отбору управляющей организации. В соответствии с формой № 22-ЖКХ (реформа) на 1 января 2021 года площадь помещений в МКД, в отношении которых способ управления не выбран собственниками и не определен по результатам открытого конкурса, составила 0,00 тыс. кв. м., а количество таких МКД — 0 ед.</p>						
	Ключевой целевой показатель эффективности: Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, %	100	100	100	Комитет городского обустройства администрации города Иркутска		

1	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование целевого показателя, единица измерения	Значение целевого показателя			Ответственный исполнитель
				01.01.2020	01.01.2021	01.01.2022	
1. 1. 1.	Оказание консультативной и методической помощи собственникам помещений МКД, в отношении которых способ управления не выбран собственниками и не определен органами местного самоуправления	Ежегодно	Доля МКД, в отношении которых способ управления не выбран собственниками и не определен органами местного самоуправления, %	0	0	0	Комитет городского обустройства администрации города Иркутска
1.	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды						
2	Оценка текущего состояния: Благоустройство территорий города Иркутска направлено на создание благоприятных, здоровых и культурных условий для жизни, трудовой деятельности и досуга населения. В сфере благоустройства городской среды город Иркутск в 2019 году осуществляли деятельность 15 организаций частной формы 1-муниципальной; в 2020 году- 14 организаций частной формы. По состоянию на 1 января 2021 года осуществлено благоустройство 61 общественного пространства и 294 дворовых территории МКД.						
	Цель: создание условий для развития конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды						
	Ключевой целевой показатель эффективности: доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству, %			50	100	80	Комитет городского обустройства администрации города Иркутска
	Мониторинг состояния конкуренции в сфере благоустройства городской среды в городе Иркутске	Ежегодно	Доля организаций частной формы в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды, %	50	100	80	Комитет городского обустройства администрации города Иркутска

1	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование целевого показателя, единица измерения	Значение целевого показателя			Ответственный исполнитель
				01.01.2020	01.01.2021	01.01.2022	
	Проведение анализа текущего состояния дворовых территорий в городе Иркутске	Ежегодно	Доля благоустроенных дворовых территорий в общем количестве таких территорий, %	33,6	37,5	46	Комитеты по управлению округами администрации города Иркутска
	Проведение анализа текущего состояния общественных территорий в городе Иркутске	Ежегодно	Доля благоустроенных общественных территорий в общем количестве таких территорий	45,3	62,8	78,4	Комитеты по управлению округами администрации города Иркутска
1.3.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам	Ежегодно	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациям и частной формой собственности, %	50,3	43,4	40	Отдел организации пассажирских перевозок департамента потребительского рынка комитета по экономике и стратегическому планированию администрации города Иркутска

1	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование целевого показателя, единица измерения	Значение целевого показателя			Ответственный исполнитель
				01.01.2020	01.01.2021	01.01.2022	
	<p>Оценка текущего состояния: Ограничения, связанные с распространением новой коронавирусной инфекции, затронули все сферы нашей жизни. Изменились условия работы многих отраслей экономики, включая транспортную отрасль. На предприятия общественного транспорта легла двойная нагрузка по обеспечению перевозок в городе Иркутске, произошло снижение по выпуску подвижного и водительского состава на линию. Кроме того, произошло значительное снижение пассажиропотока. Для обеспечения безопасной перевозки пассажиров, стабильной работы муниципального пассажирского транспорта, уменьшения расходов на обслуживание и ремонт подвижного состава необходимо ежегодное обновление подвижного состава. В настоящее время в городе Иркутске самый низкий в регионе тариф на перевозку пассажиров (на муниципальном транспорте 15 руб., на коммерческом транспорте 20 руб. в дневное время, 25 руб. в вечернее время). Существующий тариф не позволяет коммерческим предприятиям осуществлять обновление подвижного состава, осуществлять прием на работу водителей в связи с низкой оплатой труда. С первого июля 2021 года 10% коммерческих перевозчиков уведомили администрацию города Иркутска о повышении стоимости проезда на некоторых маршрутах в дневное время до 30 руб., в вечернее время 35 руб.</p>						
1.4.	<p>Сфера наружной рекламы</p> <p>Оценка текущего состояния: Отношения в сфере рекламы урегулированы Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон № 38-ФЗ). Согласно пункту 5 статьи 19 Федерального закона № 38-ФЗ, установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых в соответствии с законодательством Российской Федерации. Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в государственной собственности, муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности, после утверждения в соответствии с ч. 5.8 ст. 19 Федерального закона № 38-ФЗ схем размещения рекламных конструкций проводятся органом государственной власти, органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа либо уполномоченной ими организацией только в отношении рекламных конструкций, указанных в данных схемах. Льготные условия заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции Федеральным законом № 38-ФЗ не установлены. Органы местного самоуправления муниципальных районов или городских округов утверждают схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности. Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах. Проблемные вопросы по рынку отсутствуют.</p>						
	Ключевой целевой показатель эффективности: Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы, %		100	100	100		Комитет по экономике и стратегическому планированию администрации города Иркутска

1	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование целевого показателя, единица измерения	Значение целевого показателя			Ответственный исполнитель
				01.01.2020	01.01.2021	01.01.2022	
1. 4. 1.	Соблюдение принципов открытости и прозрачности при проведении торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в муниципальной собственности, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, принять участие в которых вправе организации частной формы собственности в сфере наружной рекламы	Ежегодно	Среднее число участников торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в муниципальной собственности, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности и в каждом муниципальном образовании, ед.	3	3	3	Комитет по экономике и стратегическому планированию администрации города Иркутска
Раздел 2. План мероприятий по развитию конкуренции на товарных рынках, установленных в дополнение к утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р товарным рынкам							
2.	Сфера розничной торговли						

1	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование целевого показателя, единица измерения	Значение целевого показателя			Ответственный исполнитель
				01.01.2020	01.01.2021	01.01.2022	
1.	<p>Оценка текущего состояния: Сфера розничной торговли города Иркутска находится в непосредственной зависимости от других сфер экономики, денежных доходов населения, регулирует товарно-денежные отношения, способствует конкурентоспособности отечественных товаров и является одним из важных секторов жизнеобеспечения города. По оперативным данным статистики за 2020 год розничный товароборот в городе Иркутске составил 180,2 млрд. руб. или 104,2% к прошлому году, на душу населения в месяц приходится 24 тыс. руб. (в 2018 году – 23 тыс. руб.). В настоящее время в розничной торговле конкуренция играет доминирующую роль. В городе представлены практически все типы торгующих объектов - от крупных торговых центров до мелких магазинов. На сегодня количество торговых объектов составляет 3396 единиц, из них торговых центров и комплексов - 118, магазинов - 1855, прочих объектов (отделов в магазинах, торговых центрах, нежилых помещениях) - более 2000. Обеспеченность торговыми площадями на 1 000 жителей - 1841,9 кв. м, что превышает норматив на 279%. Сохраняется тенденция увеличения доли крупных и средних организаций, что обусловлено активным развитием крупноформатной и сетевой торговли, сокращается количество мелких торговых точек. За 2020 год в городе открылись 9 дискаунтеров «Хлеб Соль», 3 новых супермаркета "Слата", а также 3 фирменных магазина торговой сети «Традиции Вкуса». В городе функционируют более 2031 сетевых торговых объектов местного значения. За 2020 год было организовано и проведено 214 ярмарок, предоставлено более 4 000 торговых мест. Основными целями организации ярмарок являются удовлетворение потребностей населения в товарах по доступным ценам, поддержка местных товаропроизводителей в реализации и сбыте собственной сельскохозяйственной продукции, минуя посредников. Ярмарочная торговля пользуется популярностью у населения и служит подтверждением востребованности продукции местного производства. Проблема: отсутствует. Цель: создание условий для развития конкуренции на рынке розничной торговли</p>						
	Ключевой целевой показатель эффективности: Доля хозяйствующих субъектов негосударственных форм собственности в общем обороте розничной торговли, %		100	100	100	Комитет по экономике и стратегическому планированию администрации города Иркутска	
2. 1.1.	Содействие дальнейшему развитию инфраструктуры розничной торговли в целях повышения удовлетворенности населения уровнем доступности и ассортиментом потребительских товаров	Ежегодно	Превышение норматива минимальной обеспеченности населения площадью стационарных торговых объектов, %	171	172	173	Комитет по экономике и стратегическому планированию администрации города Иркутска
Раздел 3. Системные мероприятия по развитию конкуренции в Иркутской области, разработанные в рамках направлений, утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р							

1	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование целевого показателя, единица измерения	Значение целевого показателя			Ответственный исполнитель
				01.01.2020	01.01.2021	01.01.2022	
3.1.1.	Содействие развитию практики применения механизмов муниципально-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере						
3.1.1.	Применение механизмов муниципально-частного партнерства, заключение концессионных соглашений в социальной сфере	2020-2022	Количество заключенных соглашений о муниципально-частном партнерстве, концессионных соглашений в социальной сфере, ед.	4	4	5	Комитет по экономике и стратегическому планированию администрации города Иркутска
