

УТВЕРЖДЕН
постановлением администрации
города Иркутска
от 04.10.2021 №031-06-702/21

ПЕРЕЧЕНЬ

товарных рынков для содействия развитию конкуренции на территории
муниципального образования город Иркутск на
2020-2022 годы

№ п / п	Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя	Значение ключево го показате ля по состояни ю на 01.01.202 0 года	Миним альное значени е ключев ого показат еля к 01.01.20 22 года	Ответственн ый исполнитель
1.	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, %	100	100	Комите т городского обустройства администраци и города Иркутска

№ п / п	Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя	Значение ключево го показате ля по состояни ю на 01.01.202 0 года	Миним альное значени е ключев ого показат еля к 01.01.20 22 года	Ответственн ый исполнитель
	Обосновани е в ы б о р а товарного рынка	<p>В соответствии с частью 2 статьи 161 Жилищного кодекса Российской Федерации (далее — ЖК РФ) собственники помещений в многоквартирном доме (далее — МКД) обязаны выбрать один из способов управления в МКД:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) непосредственное управление собственниками помещений в МКД, количество квартир в котором составляет не более чем 30; 2) управление товариществом собственников жилья либо жилищным кооперативом или иным специализированным потребительским кооперативом; 3) управление управляющей организацией. <p>Деятельность по управлению МКД (выполнение работ и (или) оказание услуг по управлению МКД на основании договора управления МКД) осуществляется управляющими организациями на основании лицензии на осуществление предпринимательской деятельности по управлению МКД, выданной органом государственного жилищного надзора на основании решения лицензионной комиссии субъекта Российской Федерации.</p> <p>В соответствии с формой статистического наблюдения № 22-ЖКХ (реформа) «Сведения о структурных преобразованиях и организационных мероприятиях в сфере жилищно-коммунального хозяйства», утвержденной приказом Федеральной службы государственной статистики от 10 июля 2015 года № 305, на 1 января 2021 года доля площади помещений в МКД, находящихся в управлении управляющих организаций только частной формы собственности, составила 100 %. Форма № 22-ЖКХ (реформа) формируется на основании данных, представленных органами местного самоуправления муниципальных образований Иркутской области.</p> <p>Если способ управления МКД не выбран и не реализован, орган местного самоуправления проводит открытый конкурс по отбору управляющей организации. В соответствии с формой № 22-ЖКХ (реформа) на 1 января 2021 года площадь помещений в МКД, в отношении которых способ управления не выбран собственниками и не определен по результатам открытого конкурса, составила 0,00 тыс. кв. м., а количество таких МКД — 0 ед.</p>			

№ п / п	Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя	Значение ключевого показателя по состоянию на 01.01.2020 года	Минимальное значение ключевого показателя к 01.01.2022 года	Ответственный исполнитель
2.	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	Доля организаций частной формы в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды, %	50	80	Комитет городского обустройства администрации города Иркутска
	Обоснование выбора товарного рынка	Благоустройство территорий города Иркутска направлено на создание благоприятных, здоровых и культурных условий для жизни, трудовой деятельности и досуга населения. В сфере благоустройства городской среды город Иркутск в 2019 году осуществляли деятельность 15 организаций частной формы, 1-муниципальной; в 2020 году - 14 организаций частной формы. По состоянию на 1 января 2021 года осуществлено благоустройство 61 общественного пространства и 294 дворовых территории МКД.			
3.	Сфера наружной рекламы	Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы, %	100	100	Комитет по экономике и стратегическому планированию администрации и города Иркутска

№ п / п	Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя	Значение ключевого показателя по состоянию на 01.01.2020 года	Минимальное значение ключевого показателя к 01.01.2022 года	Ответственный исполнитель
	Обоснование выбора товарного рынка	<p>Отношения в сфере рекламы урегулированы Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон № 38-ФЗ).</p> <p>Согласно пункту 5 статьи 19 Федерального закона № 38-ФЗ, установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором.</p> <p>Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых в соответствии с законодательством Российской Федерации. Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в государственной собственности, муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности, после утверждения в соответствии с ч. 5.8 ст. 19 Федерального закона № 38-ФЗ схем размещения рекламных конструкций проводятся органом государственной власти, органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа либо уполномоченной ими организацией только в отношении рекламных конструкций, указанных в данных схемах.</p> <p>Льготные условия заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции Федеральным законом № 38-ФЗ не установлены.</p> <p>Органы местного самоуправления муниципальных районов или городских округов утверждают схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности. Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды</p>			

№ п / п	Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя	Значение ключево го показате ля по состояни ю на 01.01.202 0 года	Миним альное значени е ключев ого показат еля к 01.01.20 22 года	Ответственн ый исполнитель
4.	Сфера розничной торговли	Доля хозяйствующих субъектов негосударственных форм собственности в общем обороте розничной торговли, %	100	100	Комите т по экономике и стратегическо му планированию администрации и города Иркутска

№ п / п	Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя	Значение ключево го показате ля по состояни ю на 01.01.202 0 года	Миним альное значени е ключев ого показат еля к 01.01.20 22 года	Ответственн ый исполнитель
	Обосновани е в ы б о р а товарного рынка	<p>Сфера розничной торговли города Иркутска находится в непосредственной зависимости от других сфер экономики, денежных доходов населения, регулирует товарно-денежные отношения, способствует конкурентоспособности отечественных товаров и является одним из важных секторов жизнеобеспечения города.</p> <p>По оперативным данным статистики за 2020 год розничный товарооборот в городе Иркутске составил 180,2 млрд. руб. или 104,2% по отношению к прошлому году, на душу населения в месяц приходится 24 тыс. руб. (в 2018 году – 23 тыс. руб.).</p> <p>В настоящее время в розничной торговле конкуренция играет доминирующую роль. В городе представлены практически все типы торгующих объектов - от крупных торговых центров до мелких магазинов. На сегодня количество торговых объектов составляет 3396 единиц, из них торговых центров и комплексов - 118, магазинов - 1855, прочих объектов (отделов в магазинах, торговых центрах, нежилых помещениях) - более 2000. Обеспеченность торговыми площадями на 1 000 жителей - 1841,9 кв. м, что превышает норматив на 279%. Сохраняется тенденция увеличения доли крупных и средних организаций, что обусловлено активным развитием крупноформатной и сетевой торговли, сокращается количество мелких торговых точек. За 2020 год в городе открылись 9 дискаунтеров «Хлеб Соль», 3 новых супермаркета "Слата", а также 3 фирменных магазина торговой сети «Традиции Вкуса». В городе функционируют более 2031 сетевых торговых объектов местного значения.</p> <p>За 2020 год было организовано и проведено 214 ярмарок, предоставлено более 4 000 торговых мест. Основными целями организации ярмарок являются удовлетворение потребностей населения в товарах по доступным ценам, поддержка местных товаропроизводителей в реализации и сбыте собственной сельскохозяйственной продукции, минуя посредников. Ярмарочная торговля пользуется популярностью у населения и служит подтверждением востребованности продукции местного производства.</p>			

№ п / п	Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя	Значение ключевого показателя по состоянию на 01.01.2020 года	Минимальное значение ключевого показателя к 01.01.2022 года	Ответственный исполнитель
5.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формой собственности, %	50,3	40	Комитет по экономике и стратегическому планированию администрации и города Иркутска
	Обоснование выбора товарного рынка	<p>Ограничения, связанные с распространением новой коронавирусной инфекции, затронули все сферы нашей жизни. Изменились условия работы многих отраслей экономики, включая транспортную отрасль. На предприятия общественного транспорта легла двойная нагрузка по обеспечению перевозок в городе Иркутске, произошло снижение по выпуску подвижного и водительского состава на линию. Кроме того, произошло значительное снижение пассажиропотока.</p> <p>Для обеспечения безопасной перевозки пассажиров, стабильной работы муниципального пассажирского транспорта, уменьшения расходов на обслуживание и ремонт подвижного состава необходимо ежегодное обновление подвижного состава.</p> <p>В настоящее время в городе Иркутске самый низкий в регионе тариф на перевозку пассажиров (на муниципальном транспорте 15 руб., на коммерческом транспорте 20 руб. в дневное время, 25 руб. в вечернее время). Существующий тариф не позволяет коммерческим предприятиям осуществлять обновление подвижного состава, осуществлять прием на работу водителей в связи с низкой оплатой труда. С первого июля 2021 года 10% коммерческих перевозчиков уведомили администрацию города Иркутска о повышении стоимости проезда на некоторых маршрутах в дневное время до 30 руб., в вечернее время 35 руб.</p>			