

ОЦЕНОЧНАЯ КАРТА

участника конкурса на замещение должности руководителя муниципального унитарного
предприятия «Бытовик» г. Иркутска» (2 этап)

(Ф.И.О. участника)

Наименования критерия	Количество баллов
1. Оценка программы развития (2 этап):	
Актуальность (нацеленность на решение ключевых проблем развития предприятия)	
Прогностичность (ориентация на удовлетворение «завтрашнего» социального заказа, на развитие связей с общественностью и управление предприятием, учет изменений социальной ситуации)	
Эффективность (нацеленность на максимально возможные результаты при рациональном использовании имеющихся ресурсов)	
Реалистичность (соответствие требуемых и имеющихся материально-технических и временных ресурсов)	
Полнота и целостность программы развития (наличие системного образа процесса деятельности общества, отображение в комплексе всех направлений развития)	
Проработанность (подробная и детальная проработка всех шагов деятельности по программе развития)	
Управляемость (разработанный механизм управленческого сопровождения реализации программы развития)	
Контролируемость (наличие максимально возможного набора индикативных показателей)	
Социальная открытость (наличие механизмов информирования участников работы и партнеров)	
Культура оформления программы развития (единство содержания и внешней формы программы развития, использование современных технических средств)	
2. Оценка защиты представленной программы развития (2 этап):	
Глубина владения материалом	
Умение публично представить подготовленный материал	
Ответы на вопросы членов конкурсной комиссии	
Итоговая сумма баллов за 2 этап конкурса:	
Оценка выставлена: Ф.И.О. _____ подпись _____	
