

ФОРМА КОНКУРСНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Настоящим

(наименование, юридический адрес, ИНН, E-mail, тел/факс участника конкурса)

представляет конкурсное предложение по открытому конкурсу на право заключения концессионного соглашения в отношении комплекса ритуальных залов с крематорием в городе Иркутске, место расположения: Российская Федерация, Российская Федерация, Иркутская область, г. Иркутск, Ленинский район, п. Вересовка, (далее – Конкурс, концессионное соглашение).

Н а с т о я щ и м

(наименование участника конкурса)

- подтверждает обязательное исполнение условий конкурсной документации к Конкурсу (с внесенными в нее на дату представления настоящего конкурсного предложения изменениями);
- подтверждает полное ознакомление и согласие с конкурсной документацией к Конкурсу (с внесенными в нее на дату представления настоящего конкурсного предложения изменениями);
- выражает намерение участвовать в Конкурсе на условиях, установленных в конкурсной документации, и в случае признания победителем Конкурса заключить и исполнить концессионное соглашение в полном объеме;
- подтверждает взаимосвязанность, последовательность, полноту и логическую непротиворечивость всех документов и данных, включенных в настоящее конкурсное предложение;
- обязуется в случае объявления победителем Конкурса подписать концессионное соглашение с Концедентом в соответствии с положениями конкурсной документации (в т.ч. проектом концессионного соглашения) и на условиях, установленных в конкурсном предложении победителя Конкурса, в срок, установленный конкурсной документацией;
- выражает согласие сохранить свои обязательства по подписанию концессионного соглашения в случае, если его условия не будут признаны лучшими, но по решению конкурсной комиссии будет присуждено следующее за победителем место, а также в случае, если решение о заключении с ним концессионного соглашения будет принято в связи с объявлением Конкурса несостоявшимся.

Кроме того, ни участник Конкурса, ни какой-либо его сотрудник, представитель, должностное лицо, подрядчик или участник (акционер):

- не вступали ни в какие соглашения с каким-либо иным лицом с целью воспрепятствования представлению конкурсных предложений или установления либо корректировки условий какого-либо конкурсного предложения;
- не информировали какое-либо иное лицо об условиях настоящего конкурсного предложения, кроме случаев, когда раскрытие такой информации, в режиме конфиденциальности, было необходимо для получения необходимых для подготовки конкурсного предложения финансовых или коммерческих предложений от финансирующих, страховых или подрядных организаций;
- не склоняли и (или) не побуждали никакое лицо к вступлению в соглашение, упомянутое выше;
- не получали какой-либо информации из конкурсного предложения конкурирующего участника Конкурса (за исключением информации, находящейся в открытом доступе), которая была использована им при подготовке его конкурсного предложения;
- не предлагали и (или) не договаривались о выплате какой-либо денежной суммы или встречного удовлетворения или надлежащего встречного удовлетворения, прямо или косвенно, какому-либо лицу за совершение или организацию совершения, в отношении какого-либо иного конкурсного предложения или предлагаемого конкурсного предложения, какого-либо действия или бездействия;

Настоящим участник Конкурса подтверждает, что данное конкурсное предложение является добросовестно составленным им предложением, предназначенным для представления на Конкурс и что участник Конкурса не назначал и не корректировал условия конкурсного предложения в зависимости от любых сумм, цифр, коэффициентов или цен, указанных в каком-либо соглашении или договоренности с каким-либо другим участником Конкурса, либо в соответствии с такого рода соглашениями или договоренностями.

Предложения участника в соответствии с параметрами критериев Конкурса

Наименование критериев Конкурса	Параметры критериев Конкурса		
	начальное значение критерия (Q – для критерия T, Y – для критерия L)	коэффициент значимости критерия (K) сумма значений всех коэффициентов должна быть равна 1	увеличение или уменьшение начального значения критерия Конкурса
1	2	3	4
1. Срок создания объекта Соглашения (месяцев) (T)*	72 месяца	0,3	уменьшение
2. Объем оказания населению услуг при осуществлении деятельности, предусмотренной концессионным соглашением: Услуги кремации	400 шт. в месяц	0,3	увеличение
3. Объем оказания населению услуг при осуществлении деятельности, предусмотренной концессионным соглашением: Льготные услуги кремации	160 шт. в месяц	0,2	увеличение

4. Размер и форма концессионной платы	не ниже 1500000 р.	0,2	увеличение
--	--------------------	-----	------------

(участник конкурса, Ф.И.О., должность)

(подпись)

М.П.