

Приложение №3
к объявлению
о проведении конкурса на замещение
вакантной должности заместителя мэра
– председателя комитета по экономике
и стратегическому планированию
администрации города Иркутска

Тестирование. В каждом вопросе только один правильный ответ.

1. Ценовая дискриминация – это:
 - а) установление разных цен на один и тот же товар;
 - б) установление одинаковых цен на товары разного качества;
 - в) установление разных цен на товары разного качества.
2. Какие рынки отражают способность товаров заменять друг друга в потреблении?
 - а) финансовые;
 - б) продуктовые;
 - в) временные;
 - г) локальные;
 - д) конкурентные.
3. Разделение труда, которое находит свое выражение в разделении и организации труда непосредственно на предприятиях, называется
 - а) частное;
 - б) общее;
 - в) единичное;
 - г) корпоративное;
 - д) индивидуальное.
4. Технологический подход к фирме рассматривает фирму как
 - а) структуру, оптимизирующую издержки при данном выпуске, что не обусловлено технологическими особенностями производства;
 - б) структуру, оптимизирующую издержки при данном выпуске, что обусловлено технологическими особенностями производства;
 - в) структуру, не оптимизирующую издержки при данном выпуске, что обусловлено технологическими особенностями производства;
 - г) структуру, не оптимизирующую издержки при данном выпуске, что не обусловлено технологическими особенностями производства;
5. Тип отраслевого рынка, при котором хозяйствующие субъекты имеют в своем распоряжении или управлении редкие и свободно не воспроизводимые материальные блага или услуги, и производят с их помощью товары или услуги:
 - а) искусственная монополия;
 - б) легальная монополия;

- в) естественная монополия;
- г) монополия.

6. Отрасли промышленности по характеру воздействия на предмет труда бывают:

- а) финансовые;
- б) нефинансовые;
- в) добывающие;
- г) конкурирующие;
- д) обрабатываемые.

7. Объединение, в процессе которого интегрируются предприятия, не связанные между собой ни отраслевыми, ни технологическими особенностями, называется:

- а) горизонтальное;
- б) вертикальное;
- в) конгломератное;
- г) конгломеративное;
- д) смешанное.

8. Эффект синергии в результате недружественного поглощения представляет собой:

- а) стоимость компании, образованной в результате поглощения, меньше суммы стоимостей ее составных частей;
- б) стоимость компании, образованной в результате поглощения, больше суммы стоимостей ее составных частей;
- в) стоимость компании, образованной в результате поглощения, равна сумме стоимостей ее составных частей.

9. Акционеры, владеющие меньшей долей акций, называются

- а) мажоритарные;
- б) минимизирующие;
- в) минимальные;
- г) максимальные;
- д) миноритарные.

10. Как называется показатель, показывающий уровень монополизации рынка:

- а) индекс Альтмана;

- б) индекс Герфиндаля;
- в) индекс Гиршмана;
- г) индекс Герфиндаля-Гиршмана;
- д) коэффициент абсолютной ликвидности.

11. Каково должно быть значение удельного веса продукции предприятия в общем объеме данного вида продукции на соответствующем товарном рынке, чтобы можно было констатировать, что положение на данном рынке данного предприятия доминирующее?

- а) более 50 %
- б) более 60 %;
- в) более 65 %;
- г) более 55 %.

12. С экономико-юридической точки зрения имущество предпринимателей можно разделить на следующие виды:

- а) основные средства; оборотные средства; нематериальные активы; капитал; фонды и резервы организации.
- б) основные средства; оборотные средства; капитал; фонды и резервы организации.
- в) основные средства; нематериальные активы; капитал; фонды и резервы организации.

13. К основным средствам не относятся:

- а) здания;
- б) сооружения;
- в) сырье;
- г) рабочие и силовые машины.

14. Амортизация – это

- а) износ оборудования;
- б) процесс постепенного перенесения стоимости средств труда по мере их физического и морального износа на производимый продукт;
- в) процесс перенесения стоимости продукта на стоимость основных средств.

15. К оборотным средствам не относятся:

- а) материально-производственные запасы;
- б) малоценные и быстроизнашивающиеся предметы;
- в) дебиторская задолженность;
- г) кредиторская задолженность;
- д) финансовые вложения;
- е) денежные средства.

16. Что представляет собой зарегистрированную в учредительных документах совокупность вкладов (долей, акций, паев) учредителей (участников) организации?

- а) Резервный фонд;
- б) Основные средства;
- в) Уставный (складочный) капитал (паевой фонд).

17. Негосударственными некоммерческими организациями, представляющими интересы малого, среднего и крупного бизнеса, охватывающими своей деятельностью все сферы предпринимательства - промышленность, внутреннюю и внешнюю торговлю, сельское хозяйство, финансовую систему, услуги, являются?

- А) торгово-промышленные палаты;
- б) ассоциации;
- в) коммандитные товарищества.

18. Уровень рыночной концентрации высокий если:

- а) на рынке присутствует одна крупная фирма;
- б) на рынке функционирует большое количество фирм;
- в) на рынке существует небольшое количество фирм.

19. Тип отраслевого рынка, при котором хозяйствующие субъекты имеют в своем распоряжении или управлении редкие и свободно не воспроизводимые материальные блага или услуги, и производят с помощью них товары или услуги:

- а) искусственная монополия;
- б) легальная монополия;
- в) естественная монополия;
- г) монополия.

20. Стратегическое преимущество доминирующей фирмы – это:

- а) высокая доля рынка;
- б) низкая цена на продукцию;
- в) более качественные технологии производства.

21. Социально справедливая цена предполагает:

- а) максимизацию потребительского выигрыша при этом деятельность естественной монополии будет убыточной;
- б) максимизацию потребительского выигрыша при безубыточной деятельности монополиста;
- в) максимизацию выигрыша монополии и минимизацию выигрыша потребителя.

22. Тип рыночной структуры, при котором на рынке доминирует небольшое количество производителей, а вход в отрасль новых производителей ограничен высокими барьерами:

- а) монополия;
- б) дуополия;
- в) олигополия;
- г) искусственная монополия.

23. Негласное соглашение фирм о ценах, разделении рынков и других способах ограничения конкуренции, которые преследуются законом, называется:

- а) сотрудничество;
- б) соглашение;
- в) тайный сговор.

24. Цикл постепенного снижения существующего уровня цен с целью вытеснения конкурентов с олигополистического рынка – это:

- а) ценовая война;
- б) ценовая политика;
- в) захват рынка;
- г) диспаритет цен.

25. Отраслевая политика, направленная на стимулирование инновационных процессов в отрасли, а также на поддержку перспективных отраслей экономики с целью их реструктуризации – это:

- а) нейтральная отраслевая политика;
- б) отраслевая политика ускорения;
- в) отраслевая политика сдерживания.

26. Политика государства, направленная на корректировку деятельности предприятий, наносящей ущерб конкуренции на рынке, называется:

- а) отраслевая государственная политика;
- б) антимонопольная политика государства;
- в) политика в области качества.

27. Барьеры, создаваемые условиями отрасли, – это:

- а) нестратегические барьеры;
- б) стратегические барьеры;
- в) отраслевые барьеры.

28. К стратегическим барьерам относятся:

- а) стратегическое ценообразование, ограничивающее вход потенциальных конкурентов в отрасль;
- б) технология производства;
- в) иностранная конкуренция.

29. Если вход новых фирм на рынок полностью блокирован старыми фирмами, то это:

- а) рынок с неэффективными барьерами входа;
- б) рынок с заблокированным входом;

- в) рынок со свободным входом;
- г) рынок с эффективными барьерами для входа.

30. Дифференциация продукта представляет собой:

- а) выделение товара потребителем из мира товаров-заменителей, предлагаемых на данном рынке;
- б) разработку производителем отличительных свойств конкретного изделия;
- в) различия в конкурентоспособности товаров, представленных на данном рынке.

31. Бренд можно назвать развивающимся если:

- а) бренд знают и различают от 30 до 60% потребителей;
- б) бренд знают и могут отличить от других элементов более 10% потребителей;
- в) бренд знают и различают среди конкурентов менее 30% потребителей.

32. Горизонтальная дифференциация товара представлена:

- а) различием потребительских характеристик товаров, удовлетворяющих разные вкусы;
- б) различием качества товаров, удовлетворяющих одинаковые вкусы;
- в) нет правильного ответа.

33. Отдельные элементы или их комплексы, позволяющие потребителю быстро идентифицировать товар в ряду ему подобных – это:

- а) товарный знак;
- б) торговая марка;
- в) слоган;
- г) сервисная марка.

34. Асимметричная информация на рынке – это:

- а) неполная информация;
- б) информация о деятельности предприятий-конкурентов;
- в) информация о развитии отрасли, в которой функционирует предприятие.

35. Экономическому агенту выгодно приобретать информацию если она:

- а) надежная и недорогая;
- б) ненадежная и недорогая;
- в) надежная и дорогая.

36. Власть – это:

- а) обязательство выполнять имеющиеся задачи и отвечать за их удовлетворительное разрешение;
- б) реальная способность действовать или возможность влиять на ситуацию;

- в) координация задач и формальных взаимоотношений людей, их выполняющих;
- г) передача задач и полномочий лицу, которое принимает на себя ответственность за их выполнение.

37. «Горизонтальными» предпринимательскими отношениями именуется отношения:

- а) между предпринимателями;
- б) между предпринимателями и органами управления;

38. «Вертикальными» предпринимательскими отношениями именуется отношения:

- а) по организации бизнеса;
- б) между предпринимателями и органами управления;

39. К «вертикальным» предпринимательским отношениям можно отнести:

- а) обращение за лицензией;
- б) заключение договора с контрагентом.

40. К «внутрифирменными» предпринимательскими отношениями относится:

- а) назначение главного бухгалтера;
- б) проведение корпоративного вечера;
- в) заключение договора с контрагентом.

41. Срок государственной регистрации юридического лица и индивидуального предпринимателя:

- а) не менее 45 календарных дней;
- б) не более 30 календарных дней;
- в) не более 5 рабочих дней;
- г) до 60 рабочих дней.

42. Основы правового положения субъектов предпринимательской деятельности заложены в законодательстве:

- а) конституционном;
- б) гражданском;
- в) уголовном;
- г) административном.

43. Формально регистрация в качестве индивидуального предпринимателя возможна с:

- а) 14 лет;
- б) 18 лет;
- в) 6 лет;
- г) 16 лет.

44. Экономические средства воздействия на предпринимательские отношения с помощью создания условий, влияющих на мотивацию поведения хозяйствующих субъектов, - это:

- а) прямые методы государственного регулирования предпринимательской деятельности;
- б) косвенные методы государственного регулирования предпринимательской деятельности;
- в) налоговые льготы.

45. К прямым методам государственного регулирования относятся:

- а) лицензирование отдельных видов предпринимательской деятельности, государственная регистрация юридических лиц и индивидуальных предпринимателей;
- б) прогнозирование и планирование;
- в) предоставление налоговых льгот.

46. К косвенным методам государственного регулирования относятся:

- а) выдача предписаний антимонопольным органом, налогообложение;
- б) налогообложение, льготное кредитование;
- в) государственные (муниципальные) закупки; льготное кредитование;

47. Цена, складывающаяся на товарном рынке без государственного воздействия на нее, называется:

- а) регулируемая цена;
- б) свободная (рыночная) цена;
- в) демпинговая цена.

48. Лицензирующий орган принимает решение о предоставлении или об отказе в предоставлении лицензии в срок, не превышающий:

- а) 60 дней со дня поступления заявления о предоставлении лицензии и прилагаемых к нему документов;
- б) 45 дней со дня поступления заявления о предоставлении лицензии и прилагаемых к нему документов;
- в) одного месяца со дня поступления заявления о предоставлении лицензии и прилагаемых к нему документов.

49. Определение понятия «конкуренция» дается в следующем нормативном правовом акте:

- а) в ГК РФ;
- б) в Законе РСФСР «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках»;
- в) в Федеральном законе «О естественных монополиях»;
- г) в Федеральном законе «О защите конкуренции».

50. Соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или

ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке:

- а) монополистическая деятельность;
- б) конкуренция;
- в) монополия.

51. Монополия, созданная в соответствии с законодательством РФ, определяющим товарные границы монопольного рынка, субъекта монополии (монополиста), формы контроля и регулирования его деятельности, а также компетенцию контролирующего органа, называется:

- а) естественная;
- б) государственная;
- в) монополия на транспортировку нефти и нефтепродуктов по магистральным трубопроводам

52. Одним из видов монополистической деятельности является:

- а) создание препятствий доступу на рынок другим хозяйствующим субъектам;
- б) распространение ложных, неточных или искаженных сведений, способных причинить убытки другому хозяйствующему субъекту либо нанести ущерб его деловой репутации;
- в) введение потребителя в заблуждение относительно характера, способа и места изготовления, потребительских свойств, качества товара.

53. Одной из форм недобросовестной конкуренции является:

- а) создание дискриминирующих условий деятельности для отдельных субъектов;
- б) создание благоприятствующих условий деятельности для отдельных хозяйствующих субъектов путем предоставления им льгот, ставящих их в преимущественное положение по отношению к другим хозяйствующим субъектам, работающим на рынке того же товара;
- в) некорректное сравнение хозяйствующим субъектом производимых им товаров с товарами других хозяйствующих субъектов.

54. Прогнозирование -

- а) деятельность участников стратегического планирования по разработке и реализации основных направлений деятельности Правительства Российской Федерации, планов деятельности федеральных органов исполнительной власти и иных планов в сфере социально-экономического развития и обеспечения национальной безопасности Российской Федерации, направленная на достижение целей и приоритетов социально-экономического развития и обеспечения национальной безопасности Российской Федерации, содержащихся в документах стратегического планирования, разрабатываемых в рамках целеполагания;

б) деятельность участников стратегического планирования по целеполаганию, прогнозированию, планированию и программированию социально-экономического развития Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и муниципальных образований, отраслей экономики и сфер государственного и муниципального управления, обеспечения национальной безопасности Российской Федерации, направленная на решение задач устойчивого социально-экономического развития Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и муниципальных образований и обеспечение национальной безопасности Российской Федерации;

в) деятельность участников стратегического планирования по разработке научно обоснованных представлений о рисках социально-экономического развития, об угрозах национальной безопасности Российской Федерации, о направлениях, результатах и показателях социально-экономического развития Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и муниципальных образований;

55. Ответственность в сфере лицензирования предпринимательства устанавливается:

а) ГК РФ;

б) КоАП РФ и УК РФ;

в) УК РФ;

г) все вышеперечисленные варианты.

56. К участникам стратегического планирования относятся:

а) федеральные органы исполнительной власти;

б) исполнительные органы государственной власти субъекта Российской Федерации;

в) органы местного самоуправления;

г) все вышеперечисленные органы.

57. К документам стратегического планирования, разрабатываемым на уровне муниципального образования, относятся:

а) схемы территориального планирования Российской Федерации;

б) план мероприятий по реализации стратегии социально-экономического развития субъекта Российской Федерации;

в) бюджетный прогноз муниципального образования на долгосрочный период, муниципальная программа.

58. К формам недобросовестной конкуренции в соответствии со ст. 14 Федерального закона «О защите конкуренции» относятся:

а) распространение ложных, неточных или искаженных сведений, которые могут причинить убытки хозяйствующему субъекту либо нанести ущерб его деловой репутации;

б) введение в заблуждение в отношении характера, способа и места производства, потребительских свойств, качества и количества товара или в отношении его производителей;

- в) некорректное сравнение хозяйствующим субъектом производимых или реализуемых им товаров с товарами, производимыми или реализуемыми другими хозяйствующими субъектами;
- г) продажа, обмен или иное введение в оборот товара, если при этом незаконно использовались результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации продукции, работ, услуг;
- д) незаконное получение, использование, разглашение информации, составляющей коммерческую, служебную или иную охраняемую законом тайну;
- е) все вышеперечисленное.

59. Какие аспекты включает в себя понятие инвестиционного проекта:

- а) совокупность документов;
- б) целенаправленность;
- в) совокупность задач;
- г) совокупность мероприятий.

60. Какие виды инвестиционных проектов выделяются по типу отношений между проектами:

- а) независимые, комплиментарные;
- б) ординарные, неординарные;
- в) независимые, комплиментарные, альтернативные;
- г) независимые, альтернативные;
- д) рисковые, безрисковые.

61. Функция управления, направленная на обеспечение эффективного использования работников, принимающих участие в реализации проекта – это:

- а) управление кадрами;
- б) управление человеческими ресурсами в проекте;
- в) управление организацией.

62. Сторона, являющаяся автором идеи проекта, его предварительного обоснования и предложений по осуществлению проекта:

- а) инвестор;
- б) потребитель;
- в) инициатор;
- г) заказчик;
- д) команда.

63. Назовите методы управления инвестиционным проектом:

- а) методы формирования оптимальных организационных структур;
- б) математические методы теории игр и теории вероятности;
- в) методы формирования команды проекта;
- г) методы управления кадрами;
- д) методы сетевого планирования и управления.

64. Какой процесс управления проектами включает формальную приемку выполненного проекта или его отдельной фазы:

- а) ликвидация;
- б) планирование;
- в) контроль;
- г) закрытие;
- д) завершение;
- е) выполнение.

65. Принятие решения об инвестировании является:

- а) тактическим;
- б) стратегическим;
- в) оперативным;
- г) текущим;
- д) фактическим.

66. Решение, обоснованное с помощью объективного аналитического процесса и не зависящее от прошлого опыта, - это решение:

- а) организационное;
- б) интуитивное;
- в) рациональное;
- г) основанное на суждениях.

67. Формула для оценки альтернативных вариантов стратегии реализации проекта:

а)
$$R_{kj} = \sum_{i=1}^{+\infty} r_{ki} + q_{ki}$$

б)
$$R_{kj} = \sum_{i=1}^{+\infty} r_{ki} * q_{ki}$$

в)
$$R_{kj} = \sum_{i=1}^{+\infty} r_{ki} \div q_{ki}$$

г)
$$R_{kj} = \sum_{i=1}^{+\infty} r_{ki} - q_{ki}$$

68. Сумма коэффициентов весомости при оценке альтернативных вариантов стратегии реализации проекта должна быть:

- а) нецелочисленной;
- б) равна нулю;
- в) целочисленной;
- г) равна единице;
- д) равна значению от нуля до единицы.

69. Структурная декомпозиция работ позволяет (WBS):

- а) определить последовательность и продолжительность работ;
- б) определить состав и ответственных за выполнение работ;
- в) определить стоимость работ;
- г) определить последовательность работ;
- д) определить продолжительность работ.

70. Сетевой график в управлении инвестиционными проектами – это:

- а) графический способ изображения организационной структуры проекта;
- б) графический способ изображения структурной декомпозиции проекта;
- в) графический способ изображения дерева целей проекта.

71. Как называется этап модели развития команды проекта, в котором возникают тесные профессиональные и межличностные связи между участниками команды?

- а) формирование;
- б) адаптация;
- в) нормализация деятельности;
- г) выполнение плана по осуществлению проекта;
- д) завершение работы.

72. Что является рычагом управления при совместно-исследовательском типе совместной деятельности:

- а) авторитет;
- б) деньги;
- в) сила;
- г) закон;
- д) знания;
- е) власть.

73. Позднее время начала работы в управлении инвестиционными проектами определяется:

- а) позднее время окончания работы плюс ее продолжительность;
- б) позднее время окончания работы минус ее продолжительность;
- в) раннее время начала работы плюс ее продолжительность;
- г) раннее время начала работы минус ее продолжительность

74. Резерв времени наступления события в управлении инвестиционными проектами:

- а) разница между ранним и поздним сроками наступления этого события;
- б) сумма ранних сроков начала и окончания этого события;
- в) разница между поздним и ранним сроками наступления этого события;
- г) сумма поздних сроков начала и окончания этого события.

75. Диаграмма Ганта – это:

- а) горизонтальная линейная диаграмма, на которой задачи проекта представляются ограниченными во времени отрезками,

характеризующимися датами начала и окончания, задержками и другими временными параметрами;

б) горизонтальная линейная диаграмма, на которой задачи проекта представляются протяженными во времени отрезками, характеризующимися датами начала и окончания, задержками и другими временными параметрами;

в) вертикальная линейная диаграмма, на которой задачи проекта представляются ограниченными во времени отрезками, характеризующимися датами начала и окончания, задержками и другими временными параметрами;

г) горизонтальная линейная диаграмма, на которой задачи проекта представляются протяженными во времени отрезками, характеризующимися датами начала и окончания, задержками и другими временными параметрами;

76. Какая организационная структура предполагает полную занятость персонала команды проекта:

а) матричная слабая;

б) функциональная;

в) матричная сбалансированная;

г) проектная.

77. Какая организационная структура предполагает, что полномочия руководителя проекта расцениваются как ограниченные:

а) матричная слабая;

б) проектная;

в) матричная сбалансированная;

г) функциональная;

д) матричная сильная.

78. Какая схема управления проектом предполагает полную ответственность проект-менеджера за сдачу объекта в соответствии с заданными сроками и стоимостью:

а) «основная схема»;

б) «схема расширенного управления»;

в) «схема под ключ».

79. Коэффициент риска – это

а) отношение величины среднеквадратического отклонения ожидаемой величины к его целевому показателю;

б) относительная величина риска;

в) абсолютная величина риска;

г) коэффициент ковариации.

80. Главная сторона, заинтересованная в осуществлении проекта и достижении результатов, будущий владелец и пользователь результатов:

а) контрактор;

- б) лицензиар;
- в) инициатор;
- г) субконтрактор;
- д) заказчик.

81. Достижение целей проекта характеризуется основными показателями:

- а) временем, качеством, издержками;
- б) временем, качеством;
- в) количеством, качеством;
- г) наличием денежных средств;
- д) временем, издержками;

82. Рассчитайте коэффициент риска при условии, что в наихудшем варианте реализации проекта прибыль составит 25 д.е., в текущем = 50 д.е., в наилучшем = 75 д.е. Вероятности в первом случае = 0,3, во втором = 0,5, в третьем = 0,2. Выберите верный ответ:

- а) 47,5 %;
- б) 47,0 %;
- в) 37,0 %;
- г) 37,5 %.

83. Сторона или участник, вступающий в отношения с заказчиком и берущий на себя ответственность за выполнение работ:

- а) контрактор;
- б) потребитель;
- в) инициатор;
- г) субконтрактор.

84. Критический путь в управлении инвестиционными проектами – это:

- а) минимальный по времени путь выполнения работ;
- б) максимальный по времени путь выполнения работ;
- в) путь выполнения работ с минимальными резервами времени;
- г) путь работ с нулевыми резервами времени.

85. Как называется организационная структура проекта, в которой менеджер проекта координирует все работы и разделяет ответственность за достижение цели с руководителями функциональных подразделений:

- а) дивизиональная;
- б) проектная;
- в) сбалансированная матрица;
- г) функциональная;
- д) сильная (жесткая) матрица
- е) слабая матрица.

86. Как называется этап модели развития команды проекта, в котором участники взаимодействуют друг с другом, дискутируя и конфликтуя?

- а) формирование;
- б) адаптация;
- в) нормализация деятельности;
- г) выполнение плана по осуществлению проекта;
- д) завершение работы.

87. Какая организационная структура предполагает, что комплекс работ проекта разрабатывается независимо от иерархической структуры организации:

- а) матричная слабая;
- б) проектная;
- в) матричная сбалансированная;
- г) функциональная;
- д) матричная сильная.

88. Какой метод формирования команды направлен на проведение дискуссии и переговоров среди членов команды относительно их ролей:

- а) целеполагающий;
- б) игровой;
- в) межличностный;
- г) ролевой;
- д) проблемно-ориентированный;
- е) межролевой.

89. Сопоставление доходов с затратами ведется с учетом факторов

- а) времени и риска;
- б) времени и места нахождения объекта;
- в) риска и места нахождения объекта;
- г) времени и инфляции.

90. Метод капитализации используется в том случае, если ожидается, что темпы роста будущих чистых доходов или денежных потоков будут

- а) умеренными и неравными;
- б) умеренными и предсказуемыми;
- в) неравными и непредсказуемыми;
- г) предсказуемыми и неравными.

91. Ставка капитализации рассчитывается:

- а) ставка дисконтирования плюс долгосрочные темпы роста доходов в будущем;
- б) долгосрочные темпы роста доходов в будущем минус ставка дисконтирования;
- в) ставка дисконтирования минус долгосрочные темпы роста доходов в будущем;
- г) Долгосрочные темпы роста доходов в будущем плюс ставка дисконтирования.

92. Как называются результаты, которые должны достичь подразделения и основные отделы фирмы?

- а). стратегические цели;
- б) тактические цели;
- в) операционные цели;
- г) фактические цели;
- д) ресурсные цели.

93. Укажите, какое из определений характеризует понятие «стратегии бизнеса»:

- а) Разрабатывается для компании в целом и состоит из действий на утверждение позиций компании в различных областях и подхода использующего для управления её бизнеса;
- б) План работы конкретного подразделения или ключевой функциональной области компании: научных исследований и разработок, производства, маркетинга, финансов, кадровой и т.д.;
- в) Управленческий план для одного бизнеса, в котором отражаются подходы и действия направленные на обеспечение долговременного, конкурентного преимущества конкретного бизнеса на рынке;
- г) Относятся к более узким сферам деятельности и разработаны для управления ключевыми производственными единицами.

94. Укажите, какое из определений характеризует содержание «организации» как функции менеджмента.

- а) Координация задач между отдельными подразделениями и работниками, установление взаимоотношений и распределение ответственности между ними, определение порядка и условий функционирования организации;
- б) Разработка и практическое осуществление планов, определяющих будущее состояние экономической системы, путей, способов и средств его достижения;
- в) Процесс сбора, обработки и анализа информации о фактических результатах хозяйственной деятельности всех подразделений фирмы, сравнения их с плановыми показателями, выявления отклонений и анализа причин этих отклонений;
- г) Процесс создания структуры предприятия, которая дает возможность людям эффективно работать для достижения целей собственника.

95. «Процесс внешнего и внутреннего побуждения экономического субъекта к активной деятельности для удовлетворения своих потребностей и для достижения целей организации, наличие интереса к такой деятельности и способы его инициирования» – это определение:

- а) потребности;
- б) мотивирования;
- в) стимула;
- г) стимулирования;
- д) мотивации;

е) мотива.

96. Метод объединения отдельных должностей в отделы и отделов в организацию в целом называется:

- а) норма управляемости;
- б) норматив управляемости;
- в) департаментизация;
- г) департаментализация;
- д) формальная структура;
- е) неформальная структура.

97. Как называется стратегия, которая разрабатывается для компании в целом и всех входящих в нее бизнесов?

- а) функциональная;
- б) операционная;
- в) корпоративная;
- г) стратегическая;
- д) тактическая;
- е) операционная;
- ж) глобальная.

98. Процесс передачи менеджерами властных полномочий и ответственности сотрудникам, занимающим позиции на нижележащих уровнях иерархии называется:

- а) децентрализация;
- б) департаментализация;
- в) диверсификация;
- г) дифференциация;
- д) делегирование;
- е) департаментизация.

99. Что, согласно А. Маслоу, является мотивами поступков людей?

- а) мотивация;
- б) потребности;
- в) деньги;
- г) власть;
- д) знания.

100. Что такое иерархия в управлении?

- а) порядок расположения должностей в организации по горизонтали;
- б) инструмент управления, т.е. воздействие на людей для реализации целей организации, где основное средство воздействия – отношения власти-подчинения, давление на человека сверху с помощью принуждения, контроля над распределением материальных благ и т.д.;
- в) установление типа, вида предприятия в соответствии с правовыми нормами, предусмотренными законодательством.