

Приложение 1

к постановлению администрации города Иркутска
от 29.12.2025 №031-06-958/25

«Таблица 2

2. Показатели Программы «Жилище»

№ п/п	Наименование показателя	Признак возрастания (прогрес- сирующий) / убывания (ретресси- рующий)	Единица измерения (по ОКЕИ)	Значение показателя по годам					Ответственный за достижение показателя	Документ	Связь с показателями национальных, региональных целей	
				2024 (базовый)	2025	2026	2027	2028				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Цель 1. Программы «Увеличение количества семей, улучшивших жилищные условия на территории города Иркутска, до 704 семей к 2028 году»												
1.	Количество семей, улучшивших жилищные условия	прогрес- сирующий	Число семей	676	679	674	688	704	КГСП	Указ № 309	Показатели национальной цели «Комфортная и безопасная среда для жизни»: 1. Обеспечение граждан жильем общей площадью не менее 33 кв. метров на человека к 2030 году и не менее 38 кв. метров к 2036 году; 2. Обновление к 2030 году жилищного фонда не менее чем на 20 процентов по сравнению с показателем 2019 года; 3. Устойчивое сокращение непригодного для проживания жилищного фонда.	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
										Единый план по достижению национальных целей развития Российской Федерации до 2030 года и на перспективу до 2036 года	Количество семей, улучшивших жилищные условия
										ГП РФ «Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальным и услугами граждан Российской Федерации»	<p>1. Обеспечение граждан жильем общей площадью не менее 33 кв. метров на человека к 2030 году и не менее 38 кв. метров к 2036 году;</p> <p>2. Обновление к 2030 году жилищного фонда не менее чем на 20 процентов по сравнению с показателем 2019 года;</p> <p>3. Устойчивое сокращение непригодного для проживания жилищного фонда.</p>
										ГП ИО «Доступное жилье»	<p>1. Общая площадь жилых помещений, приходящаяся в среднем на одного жителя;</p> <p>2. Доля жилищного фонда, обновленного после 2019 года;</p> <p>3. Количество семей отдельных категорий граждан Российской Федерации, обеспеченных жильем.</p>
