

«Установлена административная ответственность за спам-звонки и недобросовестную рекламу микрофинансовых организаций»

С 17 апреля 2024 года внесены изменения в ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, предусматривающую ответственность за нарушение законодательства о рекламе.

Согласно нововведениям, ужесточается наказание за спам-звонки и рекламу кредитов с нарушением Федерального закона от 16.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе». Так, нарушение установленных законодательством о рекламе требований к рекламе, распространяемой по сетям электросвязи, повлечет наложение административного штрафа:

- на граждан в размере от 10 до 20 тысяч рублей,
- на должностных лиц от 20 до 100 тысяч рублей,
- на юридических лиц от 300 тысяч до 1 млн. рублей.

Кроме этого, законом ответственность за недобросовестную рекламу услуг по предоставлению кредитов и займов распространена на микрофинансовые организации, и увеличены размеры штрафов за указанное правонарушение. Допущение подобных нарушений повлечет наложение административного штрафа: для должностных лиц -от 40 до 100 тысяч рублей; для юридических лиц - от 600 тысяч до 1,6 млн. рублей.