

Приложение № 8 к приказу начальника
департамента потребительского рынка
Комитета по экономике и стратегическому
планированию администрации города Иркутска
от 26.08.2025 № 904-08-240/25

**Количество торговых мест и ассортимент
товаров (оказываемых услуг), реализуемых на ярмарке**

Ассортимент товаров	Количество торговых мест	Наименование торгового оборудования	Площадь торгового места, м2
Сквер им. Кирова Сухэ-Батора, 7а/1 07.09.2025			
Продукция питания в индивидуальной упаковке, безалкогольные напитки, вода, мороженое	4	Торговый лоток (с возможностью использования холодильного оборудования)	2
Итого	4		

В соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности ОК 034-2014 (КПЕС 2008), утвержденным Приказом Росстандарта от 31 января 2014 года № 14-ст, ассортимент товаров (оказываемых услуг), реализуемых на ярмарках, включает:

11.07.1	Воды минеральные и безалкогольные напитки
11.07.11.120	Воды природные питьевые упакованные, в том числе газированные, не содержащие сахара, подсластителей, ароматизаторов и других пищевых веществ.
47.81	Услуги по розничной торговле в нестационарных торговых объектах и на рынках пищевыми продуктами, напитками.

И.о. начальника департамента потребительского
рынка комитета по экономике и стратегическому
планированию администрации города Иркутска

Е.С. Мальцева

И.о. начальника отдела торговли
и общественного питания департамента
потребительского рынка комитета по
экономике и стратегическому планированию
администрации города Иркутска

М.В. Перфильева

Главный специалист отдела торговли
и общественного питания департамента
потребительского рынка комитета по
экономике и стратегическому планированию
администрации города Иркутска

А.И. Кволик