



РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ  
г. Иркутск

## Г О Р О Д С К А Я   Д У М А

---

### Р Е Ш Е Н И Е

О внесении изменений  
в решение Думы города Иркутска  
от 3 июня 2013 года № 005-20-470795/3

Принято на 18 заседании  
Думы города Иркутска 8 созыва

« 25 » декабря 2025 года

Руководствуясь статьей 16 Федерального закона от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 20 марта 2025 года № 33-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в единой системе публичной власти», статьями 11, 31, 32 Устава города Иркутска, Дума города Иркутска

Р Е Ш И Л А:

1. Внести в решение Думы города Иркутска от 3 июня 2013 года № 005-20-470795/3 «Об утверждении Правил размещения наружной рекламы на территории города Иркутска» с последними изменениями, внесенными решением Думы города Иркутска от 28 июня 2024 года № 007-20-660412/4 (далее – решение), следующие изменения:

1) преамбулу изложить в следующей редакции:

«В целях формирования единого архитектурно-художественного облика, упорядочения размещения наружной рекламы, контроля за состоянием объектов наружной рекламы на территории города Иркутска, руководствуясь статьей 16 Федерального закона от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 20 марта 2025 года № 33-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в единой системе публичной власти», Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», статьями 11, 31, 32 Устава города Иркутска, Дума города Иркутска

Р Е Ш И Л А:»;

2) в Правилах размещения наружной рекламы на территории города Иркутска, являющихся Приложением к решению:

в пункте 1 слова «Федерального закона от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления

в Российской Федерации»,» заменить словами «статьи 16 Федерального закона от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федерального закона от 20 марта 2025 года № 33-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в единой системе публичной власти»,»;

пункт 13 после слов «схематический план местности с указанием места под установку рекламной конструкции» дополнить словами «, эскиз планируемой рекламной конструкции с описанием конструктивных и цветовых решений»;

дополнить пунктом 16<sup>1</sup> следующего содержания:

«16<sup>1</sup>. Проект рекламной конструкции – комплект документации, включающий необходимые чертежи и расчеты, позволяющие изготовить рекламную конструкцию и обеспечить ее безопасность на протяжении всего периода эксплуатации в соответствии с требованиями технических регламентов, с приложением постановочного эскиза.»;

пункт 17 дополнить абзацем вторым следующего содержания:

«Установка рекламных конструкций в городе Иркутске осуществляется с учетом организации дорожного движения и расположения технических средств организации дорожного движения.»;

пункт 24 изложить в следующей редакции:

«24. В случае необходимости размещения социальной рекламы (в том числе изготовление, монтаж, демонтаж информационных материалов) администрация города Иркутска в лице комитета по экономике и стратегическому планированию администрации города Иркутска выступает заказчиком размещения социальной рекламы в соответствии с законодательством о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд.

При размещении на рекламных конструкциях (независимо от типа (вида) рекламных конструкций) социальной рекламы по инициативе администрации города Иркутска, комитетом по экономике и стратегическому планированию администрации города Иркутска направляется в адрес рекламодателей соответствующее письмо, оформленное на бланке администрации города Иркутска за подписью заместителя мэра - председателя комитета по экономике и стратегическому планированию администрации города Иркутска.

При размещении по инициативе администрации города Иркутска социальной рекламы на рекламных конструкциях (независимо от типа (вида) рекламных конструкций), установленных по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, комитетом по экономике и стратегическому планированию администрации города Иркутска производится пересчет платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в порядке, установленном муниципальным правовым актом города Иркутска, на основании представленных рекламодателями в срок не позднее 20 января года, следующего за годом, в котором была размещена социальная реклама, материалов фотофиксации всех периодов размещения социальной рекламы на каждой стороне рекламной конструкции.»;

в пункте 27:

абзацы второй – четвертый подпункта 1 изложить в следующей редакции:

«2,0 х 3,0 м, 2,7 х 3,7 м (ситиборд) с количеством сторон не более двух;

3,0 х 6,0 м (билборд) с количеством сторон не более двух;

3,0 х 12,0 м, 4,0 х 12,0 м (суперборд), 5,0 х 15,0 м (суперсайт) – с количеством сторон не более трех.»;

подпункт 3 дополнить новыми абзацами пятым – седьмым следующего содержания:

«Афишные щиты могут быть со статическим информационным полем (щитовые) и динамически меняющимся информационным полем (скроллер – смена изображения достигается путем передвижения роллерного дисплея, призматрон – смена изображения достигается путем одновременного поворота параллельно установленным призмам), а также в виде отдельно стоящих электронных экранов (экраны, дисплеи, мониторы, табло – отдельно стоящие рекламные конструкции, предназначенные для воспроизведения изображения).

Размер информационного поля электронного экрана определяется габаритами светоизлучающей поверхности. Установка отдельно стоящего электронного экрана в виде «бегущей строки» на территории города Иркутска запрещена.

Допускается сочетание в одном двустороннем или трехстороннем афишном щите различных типов информационных полей (статического, динамического или электронного).»;

в пункте 28:

в абзаце третьем подпункта 2 слова «Размер электронного экрана определяется» заменить словами «Размер и размещение электронного экрана определяются»;

дополнить подпунктами 5 – 7 следующего содержания:

«5) стенды – рекламные конструкции, размещаемые на поверхности стен у входа в подъезды многоквартирного дома с размером информационного поля не более 1,0 х 1,0 м;

6) световые короба (лайтбоксы) – объемные рекламные конструкции, размещаемые на поверхности стен зданий, строений, сооружений, с внутренней подсветкой, излучающей максимально ровный свет, равный по яркости по всей их поверхности. Материал лицевой поверхности должен быть транслюцентным (полупрозрачным).

Размер лайтбоксов определяется индивидуально в зависимости от архитектуры здания, строения, сооружения на основании согласованного проекта рекламной конструкции и должен быть не более 8 кв.м;

7) световые объемные буквы – рекламные конструкции, размещаемые на поверхности стен зданий, строений, сооружений, в виде объемных световых букв, внутреннее пространство которых оборудовано специальной подсветкой.

Световые объемные буквы не должны нарушать архитектурного решения фасада здания.

Высота световых объемных букв должна быть:

не более 0,80 м для 1 - 2-этажных зданий;

не более 1,20 м для 3 - 5-этажных зданий;

не более 1,80 м для 6 - 9-этажных зданий;

не более 2,20 м для 10 - 15-этажных зданий;  
не более 3 м – для зданий, имеющих 16 и более этажей.

Световые объемные буквы должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.»;

в пункте 29:

подпункт 1 дополнить абзацем третьим следующего содержания:

«Рекламные конструкции на остановочных павильонах могут быть со статическим информационным полем (щитовые) и динамически меняющимся информационным полем (скроллер – смена изображения достигается путем передвижения роллерного дисплея, призматрон – смена изображения достигается путем одновременного поворота параллельно установленных призм), а также в виде электронных экранов (экраны, дисплеи, мониторы, табло – рекламные конструкции, предназначенные для воспроизведения изображения).»;

подпункт 3 дополнить абзацем девятым следующего содержания:

«Не допускается при установке панель-кронштейнов использовать столбы коммуникаций.»;

абзац второй подпункта 2 пункта 31 изложить в следующей редакции:

«Не допускается исполнение наземного панно путем нанесения либо вкрапления на поверхность асфальта, тротуарной плитки, автомобильных дорог аэрографического рисунка краской, с использованием дорожной разметки, строительных материалов.»;

пункт 34 дополнить подпунктами 8, 9 следующего содержания:

«8) надежности рекламных конструкций при проектировании, изготовлении, возведении, эксплуатации (с учетом нагрузок и других воздействий);

9) надежности крепления элементов рекламных конструкций с опорной частью рекламной конструкции и выдерживания нормативных ветровых, снеговых, вибрационных и других видов нагрузок.»;

пункт 36 изложить в следующей редакции:

«36. Рекламная конструкция может быть установлена только при наличии проекта рекламной конструкции.

Проект рекламной конструкции разрабатывается индивидуально для каждой рекламной конструкции с целью обеспечения безопасности при установке, монтаже и эксплуатации рекламной конструкции. Проект рекламной конструкции включает в себя: постановочный эскиз (изображение) рекламной конструкции в месте ее установки с указанием адреса, комплект документации в масштабе с указанием материала, габаритов и основных узлов конструкции, расчетов несущих конструкций (расчетов на прочность, ветровых и снеговых нагрузок), световой режим работы рекламной конструкции, параметры световых и осветительных устройств.

Проект рекламной конструкции, присоединяемой к объекту капитального строительства (зданию, строению, сооружению), в обязательном порядке должен содержать проект крепления рекламной конструкции.

При наличии электроустановки в составе рекламной конструкции проект рекламной конструкции должен содержать проект электроустановки, а также оборудования системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.»;

пункт 38 изложить в следующей редакции:

«38. Рекламные конструкции должны иметь специальную маркировку с указанием владельца рекламной конструкции, номера его телефона, инвентарного номера. Инвентарный номер присваивается при выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и указывается в разрешении.

Маркировка с указанием владельца рекламной конструкции, номера его телефона на рекламной конструкции, присоединяемой к объектам капитального строительства (зданиям, строениям, сооружениям), объектам городской инфраструктуры, размещается по центру нижней части информационного поля рекламной конструкции.

Маркировка с указанием инвентарного номера должна располагаться в нижней части информационного поля рекламной конструкции слева.

Маркировка с указанием владельца рекламной конструкции, номера его телефона на отдельно стоящей рекламной конструкции большого формата размещается по центру нижней части информационного поля рекламной конструкции. Маркировка с указанием инвентарного номера должна располагаться в нижней части информационного поля рекламной конструкции со стороны проезжей части: слева – по ходу движения транспорта, справа – против движения транспорта.

Маркировка на отдельно стоящей рекламной конструкции большого формата должна соответствовать параметрам согласно таблице 1.

Таблица 1

Вид маркировки	Размер таблички, мм	Цвет таблички	Высота шрифта, мм	Цвет шрифта
Ситиборд				
инвентарный номер	280 x 60	белый	40	черный
владелец рекламной конструкции, номер его телефона	440 x 140	белый	40	черный
Билборд				
инвентарный номер	360 x 70	белый	50	черный
владелец рекламной конструкции, номер его телефона	550 x 180	белый	50	черный
Суперсайт				
инвентарный номер	720 x 150	белый	100	черный
владелец рекламной конструкции, номер его телефона	1090 x 350	белый	100	черный

Маркировка с указанием владельца, номера его телефона на отдельно стоящей рекламной конструкции малого формата размещается в нижней части информационного поля со стороны проезжей части: слева – по ходу движения транспорта, справа – против движения транспорта. Маркировка с указанием инвентарного номера располагается на торце рекламных конструкций в нижней части информационного поля со стороны проезжей части.

Маркировка на отдельно стоящей рекламной конструкции малого формата должна соответствовать параметрам согласно таблице 2.

Таблица 2

Вид маркировки	Размер таблички, мм	Цвет таблички	Высота шрифта, мм	Цвет шрифта
инвентарный номер	140 x 40	белый	20	черный
владелец рекламной конструкции, номер его телефона	180 x 55	белый	16	черный

Надпись на маркировке наносится прописными буквами.

Размещение специальной маркировки вне информационного поля рекламной конструкции не допускается.»;

пункт 42 дополнить абзацами шестым – восьмым следующего содержания:

«ограничивать видимость технических средств организации дорожного движения и мешать восприятию водителем дорожной обстановки или эксплуатации транспортного средства;

иметь сходство (по внешнему виду или изображению, цветовому решению) с техническими средствами организации дорожного движения и специальными сигналами, создавать впечатление нахождения на дороге транспортного средства, пешехода или какого-либо объекта;

вызывать ослепление участников дорожного движения светом, в том числе отраженным.»;

в абзаце втором пункта 44 слова «рекламных конструкций» заменить словами «отдельно стоящих рекламных конструкций»;

пункт 46 дополнить абзацем вторым следующего содержания:

«После установки отдельно стоящих рекламных конструкций рекламораспространитель обязан произвести благоустройство территории (восстановление твердого и газонного покрытия поверхности, которое соответствует облику окружающей среды).»;

в пункте 50:

в подпункте 2 после слов «должна быть окрашена в серый цвет» дополнить словами «(цвет RAL7044, цвет RAL7030, цвет RAL7034)»;

в подпункте 3 после слов «не менее 4,5 м – для билбордов и суперсайтов,» дополнить словами «супербордов,»;

пункт 54 после слов «не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения» дополнить словами «пешеходного перехода,»;

пункт 59 дополнить подпунктами 8 –11 следующего содержания:

«8) в границах коридора безопасности;

9) над проезжей частью, на направляющих устройствах;

10) на железнодорожных переездах, в туннелях и под путепроводами, над въездами в туннели и выездами из них;

11) на объектах гаражных объединений, садоводческих некоммерческих товариществ и огороднических некоммерческих товариществ, индивидуального жилищного строительства.»;

пункт 60 дополнить абзацем вторым следующего содержания:

«Допускается размещение отдельно стоящих рекламных конструкций большого формата на конструктивно выделенных бортовым камнем или защитными

ограждениями разделительных полосах, в том числе на газонах, разделяющих транспортные потоки, и центральных частях перекрестков с круговым движением, за пределами границ коридора безопасности, определяемых в соответствии с требованиями к территориальному размещению рекламных конструкций.»;

абзац второй подпункта 2 пункта 69 изложить в следующей редакции:

«Ремонт рекламных конструкций (покраска, восстановление) их владельцы обязаны выполнять по мере необходимости, но не реже 1 раза в год. Покраска рекламных конструкций осуществляется в целом на всех конструктивных элементах, на которых нанесена краска. Фрагментарная покраска не допускается.»;

дополнить пунктом 72<sup>1</sup> следующего содержания:

«72<sup>1</sup>. Владелец рекламной конструкции обязан проводить проверку состояния рекламной конструкций 1 раз в месяц. Результат проверки оформляется актом осмотра состояния рекламной конструкции.».

2. Настоящее Решение вступает в силу со дня, следующего за днем его официального опубликования.

3. Требования к проектам рекламных конструкций, а также конструктивные требования к рекламным конструкциям, предусмотренные настоящим Решением, применяются к рекламным конструкциям, устанавливаемым после вступления в силу настоящего Решения.

Рекламные конструкции, установленные до принятия настоящего Решения, подлежат приведению в соответствие с требованиями настоящего Решения в части требований к маркировке и цветовым решениям рекламных конструкций до 31 декабря 2026 года.

4. Администрации города Иркутска в пределах своих полномочий обеспечить:

1) официальное опубликование настоящего Решения в установленном порядке;

2) внесение в оригинал решения Думы города Иркутска от 3 июня 2013 года № 005-20-470795/3 «Об утверждении Правил размещения наружной рекламы на территории города Иркутска» информационной справки о внесенных настоящим Решением изменениях.

Председатель Думы города Иркутска

Мэр города Иркутска

\_\_\_\_\_ Е.Ю. Стекачев

\_\_\_\_\_ Р.Н. Болотов

« 29 » декабря 2025г.

№ 008 - 20 - 180197/5