



РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ИРКУТСКА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от _____ № _____

от 05.02.2025 №031-06-42/25

О внесении изменений в Порядок определения размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Иркутска

В целях совершенствования порядка определения размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Иркутска, руководствуясь статьей 16 Федерального закона от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», статьями 11, 37, 38, 42 Устава города Иркутска, администрация города Иркутска

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Внести в Порядок определения размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Иркутска, утвержденный постановлением мэра города Иркутска от 13 декабря 2007 года № 031-06-2555/7, с последним изменением, внесенным постановлением администрации города Иркутска от 19 декабря 2024 года № 031-06-896/24, следующие изменения:

1) в абзаце одиннадцатом пункта 1 слова «индексов-дефляторов цен Минэкономразвития России на очередной финансовый год» заменить словами «индекса потребительских цен в соответствии с прогнозом Минэкономразвития России на очередной финансовый год»;

2) пункт 2 изложить в следующей редакции:

«2. Порядок пересчета платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции при размещении на рекламной конструкции (независимо от типа (вида) рекламной конструкции) социальной рекламы по инициативе администрации города Иркутска.

При размещении по инициативе администрации города Иркутска на рекламных конструкциях длительного периода размещения рекламы

(независимо от типа (вида) рекламных конструкций) социальной рекламы плата по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, подлежащая поступлению в году, в котором рекламораспространителем представлены материалы в соответствии с абзацем вторым пункта 24 Правил размещения наружной рекламы на территории города Иркутска, утвержденных решением Думы города Иркутска от 3 июня 2013 года № 005-20-470795/3, подлежит пересчету.

Расчет суммы, на которую уменьшается плата по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, (размер вычета) определяется:

$$B = A/365(366) \times \% \times П, \text{ где}$$

B – размер вычета;

A – размер годовой платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции:

$$A = BC \times 12 \times S \times K1 \times K2 \times K3 \times K4 \times Ki, \text{ где}$$

BC – базовая ставка в размере 110,7 рубля;

S – площадь информационного поля одной стороны рекламной конструкции (ед. изм. - кв. м);

K1 – коэффициент, отражающий зависимость размера оплаты от площади информационного поля одной стороны рекламной конструкции (Таблица 1);

K2 – коэффициент, учитывающий территориальную привязку (Таблица 2);

K3 – коэффициент, учитывающий вид и тип рекламной конструкции (Таблица 3);

K4 – коэффициент, учитывающий технологию смены изображения и наличие (отсутствие) у рекламной конструкции внутренней подсветки (Таблица 4);

Ki – коэффициент к базовой ставке платы, утверждаемый ежегодно постановлением администрации города Иркутска (коэффициент рассчитывается на основе индекса потребительских цен Минэкономразвития России на очередной финансовый год);

%:

– доля времени размещения социальной рекламы от общего времени размещения рекламы на рекламной конструкции за период равный 24 часам (ед. изм. – процент), в случае размещения социальной рекламы на рекламной конструкции длительного периода размещения, предназначенной для воспроизведения изображения (электронного экрана), с динамически меняющимся(ися) информационным(ыми) полем(ями);

– доля количества сторон размещения социальной рекламы от общего количества сторон размещения рекламы на рекламной конструкции за период равный 24 часам (ед. изм. – процент), в случае размещения социальной рекламы на рекламной конструкции длительного периода размещения со статическим(и) информационным(ыми) полем(ями);

П – период размещения социальной рекламы на рекламной конструкции в течение года (ед. изм. – день).

Размер вычета (сумма, на которую уменьшается плата по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции) не должен превышать 10% от размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции за год, в котором была размещена социальная реклама.».

2. Настоящее Постановление вступает в силу со дня, следующего за днем его официального опубликования.

3. Отделу документационного обеспечения и архива организационного управления аппарата администрации города Иркутска внести в оригинал постановления мэра города Иркутска от 13 декабря 2007 года № 031-06-2555/7 «Об утверждении порядка определения размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Иркутска» информационную справку о внесенных настоящим Постановлением изменениях.

4. Управлению по информационной политике аппарата администрации города Иркутска опубликовать настоящее Постановление в средствах массовой информации и разместить на официальном сайте органов местного самоуправления города Иркутска в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

5. Контроль за исполнением настоящего Постановления возложить на заместителя мэра – председателя комитета по экономике и стратегическому планированию администрации города Иркутска.

Мэр города Иркутска

Р.Н. Болотов

