Приложение 1
к постановлению администрации
города Иркутска
от 15.09.2026 №031-06-731/26

ПОЛОЖЕНИЕ
О ПРОВЕДЕНИИ КОНКУРСА ЖУРНАЛИСТСКОГО МАСТЕРСТВА «ЗОЛОТАЯ ЗАПЯТАЯ»

Глава 1. Общие положения

1. Настоящее Положение определяет порядок проведения конкурса журналистского мастерства «Золотая Запятая» (далее – конкурс).

2. Целями конкурса являются:

1) пропаганда всестороннего и объективного информирования населения о жизни города Иркутска;

2) привлечение внимания общественности к перспективам развития города Иркутска;

3) повышение общественного статуса независимой региональной журналистики;

4) привлечение журналистов, в том числе теле- и радиожурналистов, журналистов печатных и сетевых средств массовой информации, фотографов, блогеров, мультимедийных дизайнеров (далее – журналистов) к объективному, систематическому освещению актуальных социальных проблем муниципального образования;

5) поддержка журналистов, чья профессиональная деятельность в области освещения актуальных социальных проблем муниципального образования вызвала широкий общественный резонанс;

6) поощрение журналистов, заслуживших своей деятельностью общественное признание.

3. На конкурс могут быть представлены печатные работы, видеоработы, аудиоматериалы (радиопередачи), фотографии, материалы, опубликованные на сайте информационного агентства или сетевого издания в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», интегрированные цифровые продукты (в виде принт-скринов и ссылок на действующий сайт информационного агентства или сетевого издания) (далее вместе – работа), опубликованные (вышедшие в эфир) в средствах массовой информации (далее – СМИ), зарегистрированных в соответствии с законодательством Российской Федерации о средствах массовой информации.

Работы должны быть опубликованы (размещены в эфире) в период с 1 июня 2025 года по 14 сентября 2026 года

4. Организатором конкурса выступает администрация города Иркутска. Телефон для справок: 8 (3952) 52-00-12.

5. Тема конкурсных работ: «Иркутск 365. Каждый день живу тобой».

6. Конкурс проводится по следующим номинациям:

1) «365. Праздную с тобой» – работы, посвященные праздничным мероприятиям в рамках 365-летия города Иркутска;

2) «365. Горжусь тобой» – работы о людях, внесших значительный вклад в развитие города Иркутска;

3) «365. Иркутск меняется для тебя» – работы, освещающие вопросы благоустройства, развития инженерной инфраструктуры, строительства социальных объектов, участия Иркутска в федеральных и региональных программах;

4) «365. Вдохновляюсь тобой» – работы о проектах, повышающих туристическую привлекательность Иркутска, творческих событиях и конкурсах, формирующих имидж Иркутска как творческого и культурного центра Восточной Сибири;

5) «365. Создаю с тобой» – работы, выполненные с привлечением графического дизайнера, объединяющие графику, анимацию, видео, звук и интерактивные элементы в единое целое (тильды, карточки, инфографика и другие);

6) «365. Восхищаюсь тобой» – Мэтр журналистики.

7. Участники конкурса заявляют не более одной работы (за исключением цикла работ, в котором они тематически и логически связаны между собой) в одну номинацию из числа номинаций, представленных в подпунктах 1-5 пункта 6 настоящего Положения.

Выдвижение работ по номинации, предусмотренной подпунктом 6 пункта 6 настоящего Положения, осуществляется в порядке, предусмотренном пунктом 21 настоящего Положения.

8. Документами, необходимыми для участия в конкурсе, являются анкета участника конкурса по форме согласно Приложению к настоящему Положению, работа, отвечающая следующим требованиям:

1) для печатных работ:

оригинал или электронная (PDF) версия работы объемом не более 2000 кв. см. (две полосы формата А3), в количестве двух экземпляров, в хорошем качестве, соответствие ксерокопии работы оригиналу должно быть заверено редакцией периодического печатного издания, опубликовавшего работу;

сканированная копия работы на электронном носителе либо направленная на электронный адрес tuzova@admirk.ru с уведомлением о получении;

ходатайство редакции периодического печатного издания об участии работы в конкурсе в произвольной форме;

копия документа, подтверждающего регистрацию периодического печатного издания в качестве СМИ;

для работ, вышедших под псевдонимом, дополнительно требуется справка в произвольной форме от редакции, удостоверяющая полное имя автора работы и дату ее опубликования.

2) для видеоработ:

запись работы, продолжительностью от 1 до 15 минут, на электронном носителе или ссылка на сервис облачного хранения (срок действия ссылки не менее 1 года), ссылка или запись работы могут быть направлены по электронной почте tuzova@admirk.ru с уведомлением о прочтении;

расшифровка записи (печатный лист формата А4) и электронный вариант расшифровки записи на цифровом носителе или направленный по электронной почте tuzova@admirk.ru с уведомлением о прочтении;

справка от редакции телеканала (телепрограммы) о дате и времени выхода в эфир;

ходатайство редакции телеканала (телепрограммы) об участии работы в конкурсе в произвольной форме;

копия документа, подтверждающего регистрацию телеканала (телепрограммы) в качестве СМИ;

3) для аудиоматериалов:

запись работы продолжительностью от 30 секунд до 15 минут, в формате mp3 на электронном носителе или ссылка на сервис облачного хранения (срок действия ссылки не менее 1 года), ссылка или запись работы могут быть направлены по электронной почте tuzova@admirk.ru с уведомлением о прочтении;

расшифровка записи (печатный лист формата А4) и электронный вариант расшифровки записи на цифровом носителе или направленный по электронной почте tuzova@admirk.ru с уведомлением о прочтении;

справка от редакции радиоканала (радиопрограммы) о дате и времени выхода в эфир;

ходатайство редакции радиоканала (радиопрограммы) об участии работы в конкурсе в произвольной форме;

копия документа, подтверждающего регистрацию радиоканала (радиопрограммы) в качестве СМИ;

4) для фоторепортажей:

фотографии на бумажном и (или) на электронном носителе (размер изображения в пикселях по большей стороне не менее 2500 px, формат JPG) или ссылка на сервис облачного хранения (срок действия ссылки не менее 1 года), ссылка или запись работы могут быть направлены по электронной почте tuzova@admirk.ru с уведомлением о прочтении;

справка в произвольной форме от редакции СМИ, где был размещен фоторепортаж, содержащая название и печать редакции СМИ, дату и время выхода в эфир, публикации фоторепортажа;

в случае размещения фоторепортажа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» материал должен содержать ссылки, подтверждающие публикацию работы на сайте информационного агентства или сетевого издания в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (в виде принт-скринов и ссылок на действующий сайт информационного агентства или сетевого издания);

ходатайство редакции СМИ об участии работы в конкурсе в

произвольной форме;

копия документа, подтверждающего регистрацию СМИ, опубликовавшего фотографии, в качестве СМИ;

5) для материалов, опубликованных на сайте информационного агентства или сетевого издания в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

материалы на бумажном носителе, подтверждающие публикацию работы на сайте информационного агентства или сетевого издания в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (в виде принт-скринов и ссылок на действующий сайт информационного агентства или сетевого издания);

материалы на электронном носителе или ссылка на сервис облачного хранения (срок действия ссылки не менее 1 года), ссылка или запись работы могут быть направлены по электронной почте tuzova@admirk.ru с уведомлением о прочтении;

ходатайство информационного агентства или редакции сетевого издания об участии работы в конкурсе в произвольной форме;

копия документа, подтверждающего регистрацию информационного агентства или сетевого издания в качестве СМИ;

6) для материалов, выполненных с привлечением графического дизайнера, объединяющих графику, анимацию, видео, звук и интерактивные элементы в единое целое (тильды, карточки, инфографика и другие), предъявляются требования в зависимости от средства массовой информации, в котором размещены указанные материалы и представленные в подпунктах 1-5 пункта 8 настоящего Положения.

9. Не допускаются к участию в конкурсе работы:

1) не соответствующие теме и номинациям конкурса, предусмотренным пунктами 5, 6 настоящего Положения;

2) не отвечающие требованиям, установленным пунктами 3, 7, 8 настоящего Положения;

3) носящие рекламный или предвыборный характер, изготовленные в рамках исполнения муниципальных или государственных контрактов;

4) авторство которых не установлено;

5) работы разных авторов, записанные на один электронный носитель.

10. Для подготовки и проведения конкурса создается рабочая группа конкурса, утверждается состав жюри конкурса.

11. Рабочая группа конкурса осуществляет прием документов, необходимых для участия в конкурсе, проверку соответствия работ требованиям, установленным пунктами 3, 7, 8 настоящего Положения, обеспечивает организационные мероприятия конкурса.

12. Жюри конкурса определяет победителей конкурса, выдвигает победителя в номинацию, предусмотренную подпунктом 6 пункта 6 настоящего Положения.

Глава 2. Порядок проведения конкурса

13. Конкурс проводится в три этапа:

1) прием документов, необходимых для участия в конкурсе – с 15 сентября 2026 года до 10 октября 2026 года (включительно), с 10.00 до 17.00 часов;

2) оценка представленных на конкурс работ и определение победителей – с 28 октября 2026 года до 25 ноября 2026 года (включительно);

3) проведение церемонии награждения победителей конкурса и дипломантов конкурса – не позднее 30 декабря 2026 года.

14. Документы, необходимые для участия в конкурсе, могут быть представлены в рабочую группу конкурса одним из следующих способов:

1) лично конкурсантом или другим лицом по его поручению по адресу: 664025, город Иркутск, улица Ленина, 14, кабинет 106;

2) посредством почтового отправления по адресу: 664025, город Иркутск, улица Ленина, 14, кабинет 106.

Документы, необходимые для участия в конкурсе, в электронной форме могут быть представлены в рабочую группу конкурса посредством направления на адрес электронной почты tuzova@admirk.ru.

15. Представленные на конкурс работы не возвращаются и не рецензируются.

16. Работы регистрируются секретарем рабочей группы конкурса в журнале приема работ в день их поступления в рабочую группу конкурса с присвоением им идентификационного номера.

17. Рабочая группа конкурса в течение трех рабочих дней со дня окончания приема документов, необходимых для участия в конкурсе, определяет соответствие работ требованиям, установленным пунктами 3, 7, 9 настоящего Положения, принимает решение об их допуске к участию в конкурсе.

18. Решение о допуске к участию в конкурсе работ принимается открытым голосованием присутствующих членов рабочей группы конкурса и оформляется протоколом, подписываемым председателем рабочей группы, в день заседания рабочей группы конкурса.

19. Работы, допущенные на конкурс решением рабочей группы конкурса, размещаются секретарем рабочей группы конкурса на сайте https://zz.admirk.ru/index.php. Членам жюри конкурса присваиваются логин и пароль для оценки работ в личном кабинете эксперта посредством электронного голосования. В случае отсутствия технической возможности провести электронное голосование, оценка проводится путем внесения в оценочный лист на бумажном носителе, который заверяется подписью члена жюри.

20. Работы, из числа номинаций, представленных в подпунктах 1 – 4 пункта 6 настоящего Положения оцениваются членами жюри конкурса по 10-балльной шкале по следующим критериям:

высокий профессиональный уровень, в том числе четкая логика повествования, доступность и аргументированность, глубина раскрытия темы;

выразительность, оригинальность, наличие авторской позиции;

ясность и грамотность: понятный язык, соблюдение стилистических норм, доходчивость изложения;

эмоциональный заряд и способность повлиять на общественное мнение.

Работы, представленные в подпункте 5 пункта 6 настоящего Положения, оцениваются членами жюри конкурса по 10-балльной шкале по следующим критериям:

читаемость, соответствие формы и содержания;

визуальная иерархия и композиция, целостность дизайна, качество исполнения;

оригинальность идеи, нестандартный подход к визуализации данных, свежие дизайнерские решения, креативное оформление, наличие и уместность интерактивных элементов;

эмоциональный заряд и способность повлиять на общественное мнение.

21. Финалистами конкурса считаются участники конкурса, работы которых набрали в каждой из номинаций конкурса, предусмотренных подпунктами 1 – 5 пункта 6 настоящего Положения, наибольшее количество баллов. При равном количестве баллов, набранных работами разных участников конкурса в одной номинации, каждый из таких участников конкурса считается финалистом конкурса.

22. Каждый член жюри конкурса имеет право выдвинуть одну или несколько кандидатур в номинацию, предусмотренную подпунктом 6 пункта 6 настоящего Положения, путем отправки предложений на адрес электронной почты tuzova@admirk.ru.

Выдвинутыми в номинацию, предусмотренную подпунктом 6 пункта 6 настоящего Положения, считаются все кандидатуры, рекомендации о выдвижении которых поступили на адрес электронной почты tuzova@admirk.ru.

23. Итоги голосования подводятся на итоговом заседании жюри конкурса. Жюри конкурса принимает решение открытым голосованием, по каждой работе, вышедшей в финал конкурса и определяет победителей, занявших 1, 2 и 3 места в каждой из номинаций конкурса, предусмотренных подпунктами 1 – 5 пункта 6 настоящего Положения, а также утверждает победителя в номинации в номинацию, предусмотренную подпунктом 6 пункта 6 настоящего Положения.

Решения жюри конкурса принимаются большинством голосов присутствующих членов жюри конкурса. В случае равенства голосов голос председателя жюри конкурса считается решающим. Итоги голосования оформляются протоколом и оглашаются на церемонии награждения победителей конкурса.

24. Итоги конкурса подводятся не позднее 30 декабря 2026 года.

25. Каждому победителю конкурса, занявшему 1 место в номинациях, предусмотренных подпунктами 1 – 5 пункта 6 настоящего Положения, вручается золотой значок «Золотая Запятая», диплом мэра города Иркутска и денежная премия в размере 57 471 рубль (включая сумму, удерживаемую в целях уплаты налога на доходы физических лиц).

Победителю конкурса в номинации, предусмотренной подпунктом 6 пункта 6 настоящего Положения, вручается специальный приз – значок «Золотая Запятая с бриллиантом», диплом мэра города Иркутска и денежная премия в размере 57 471 рубль (включая сумму, удерживаемую в целях уплаты налога на доходы физических лиц).

26. Каждому победителю конкурса, занявшему 2 место в номинациях, предусмотренных подпунктами 1 – 5 пункта 6 настоящего Положения, вручается серебряный значок «Золотая Запятая», диплом мэра города Иркутска и денежная премия в размере 34 483 рубля (включая сумму, удерживаемую в целях уплаты налога на доходы физических лиц).

27. Каждому победителю конкурса, занявшему 3 место в номинациях, предусмотренных подпунктами 1 – 5 пункта 6 настоящего Положения, вручается бронзовый значок «Золотая Запятая», диплом мэра города Иркутска и денежная премия в размере 22 989 рублей (включая сумму, удерживаемую в целях уплаты налога на доходы физических лиц).

28. По решению жюри конкурса участникам конкурса, вошедшим в число финалистов, но не ставшим победителями конкурса в номинациях, предусмотренных подпунктами 1 – 5 пункта 6 настоящего Положения, (не более двух в каждой заявленной номинации) присваиваются звания дипломантов конкурса и вручаются дипломы мэра города Иркутска и ценные призы.

29. Выплата денежных премий, указанных в пунктах 25 – 27 настоящего Положения, осуществляется с учетом требований налогового законодательства Российской Федерации путем перечисления денежных средств на указанные победителями конкурса в анкете участника конкурса счета, открытые в кредитных организациях.

30. Награждение победителей конкурса и дипломантов конкурса осуществляется в торжественной обстановке председателем жюри конкурса – мэром города Иркутска или другими лицами по его поручению.

Глава 3. Заключительные положения

31. Информация об итогах конкурса размещается на официальном сайте органов местного самоуправления города Иркутска в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в газете «Иркутск», передается в другие СМИ города Иркутска.